



**Kalisz**

Dopisz swoją historię

**Prezydent Miasta Kalisza**

KPM.0003.0001.2023  
D2023.03.00662

Kalisz, 7 marca 2023 r.

**Pan  
Dariusz Grodziński  
Radny  
Rady Miasta Kalisza**

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację informuję, że prowadzone na zlecenie Miasta Kalisza badania opinii publicznej mają na celu zdiagnozowanie, jak prowadzone przez samorząd, a więc także przez Prezydenta Miasta Kalisza, działania oceniane są przez kaliszan.

To dla mieszkańców realizujemy inwestycje, organizujemy wydarzenia czy wdrażamy różnego rodzaju programy. Dlatego zasadnym jest zapytanie adresatów tych działań, czy są z nich zadowoleni i oczekują ich kontynuacji, czy preferują inny kierunek rozwoju miasta. Najbardziej efektywną metodą pozyskania wiedzy na ten temat jest przeprowadzenie badania opinii publicznej, które służy do ewaluacji podejmowanych przez samorząd działań tak, by jeszcze lepiej poznać potrzeby mieszkańców.

W załączeniu przekazuję raport z ubiegłorocznego badania opinii publicznej.

Łączę wyrazy szacunku

Prezydent Miasta Kalisza

/.../

Krystian Kinastowski



# RAPORT

Badanie opinii  
mieszkańców  
**Kalisza (CATI)**

CZERWIEC-WRZESIEŃ-LISTOPAD 2022



# I. METODOLOGIA

# 01 O BADANIU

Dane zawarte w raporcie pochodzą z badania opinii **mieszkańców Kalisza**, które zostało przeprowadzone przez **Instytut Badań Samorządowych** (Ogólnopolska Grupa Badawcza) w dniach **14-29.06.2022r.**, **01-08.09.2022r.** oraz **22-29.11.2022 r.**, metodą CATI. Przebadano łącznie reprezentatywną próbę **N=2000 pełnoletnich mieszkańców**. Próba została dobrana w sposób kwotowo-losowy w oparciu o kryteria: płeć oraz wiek, (dane wg GUS).



## Czas realizacji:

14-29.06.2022  
01-08.09.2022  
22-29.11.2022



## Wielkość próby

N=2000

PEŁNOLETNICH MIESZKAŃCÓW



## Metoda badawcza

CATI

WYWIADY TELEFONICZNE  
WSPOMAGANE KOMPUTEROWO

PŁEĆ

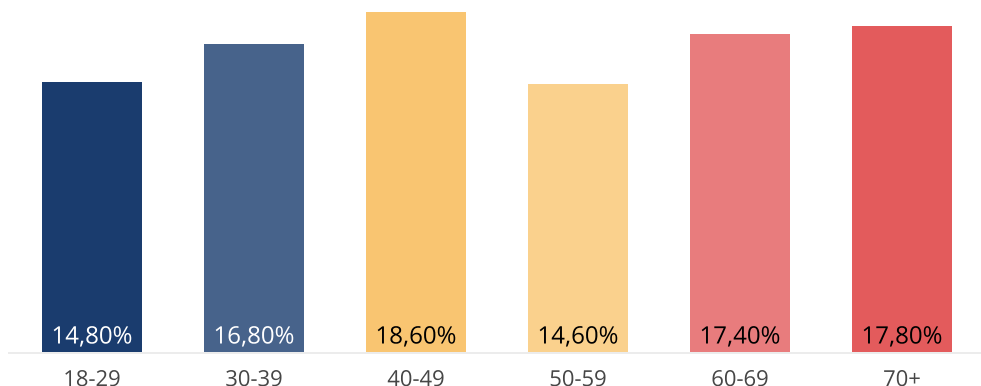


54,40%

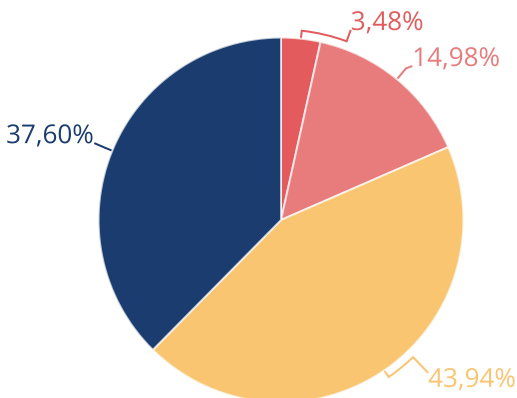


45,60%

WIEK

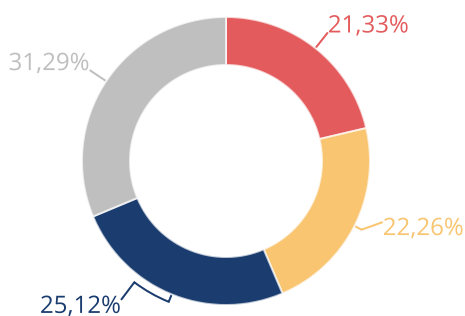
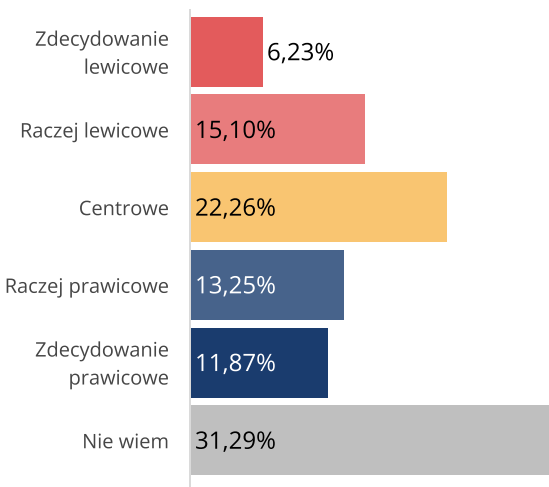


## WYKSZTAŁCENIE



● Podstawowe, gimnazjalne ● Zasadnicze zawodowe ● Średnie ● Wyższe

## POGLĄDY



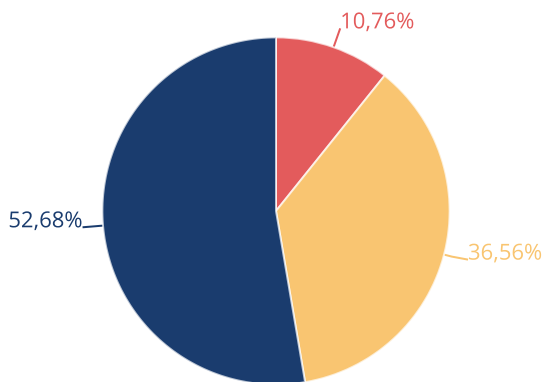
● Lewicowe ● Centrowe ● Prawicowe ● Nie wiem



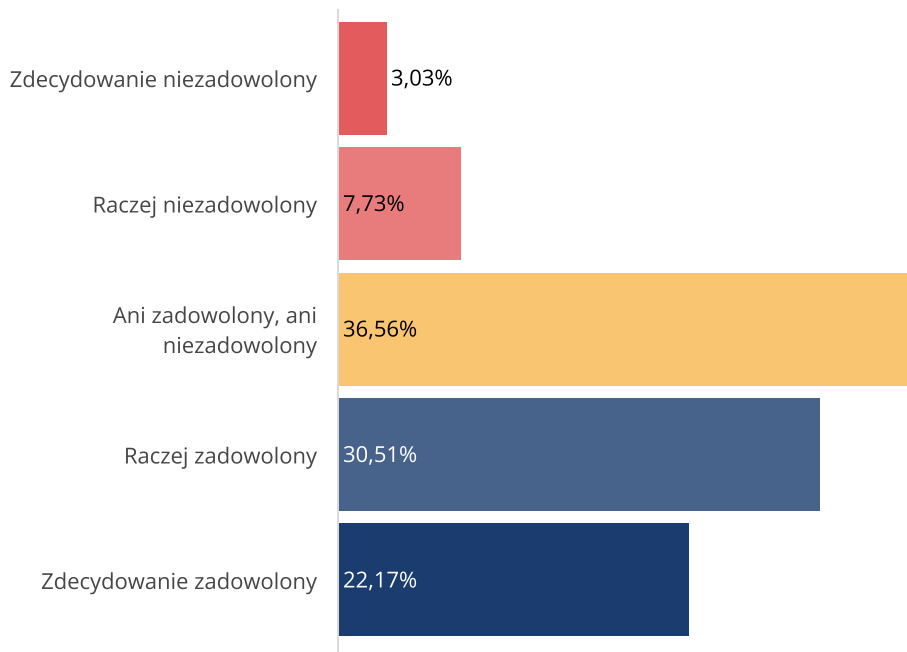
## II. OPINIE O MIEŚCIE

# 01 OCENA WARUNKÓW ŻYCIA

"Proszę ocenić na skali od 1 do 5 Pana(i) zadowolenie z warunków życia w Kaliszu, gdzie 1 oznacza "zdecydowanie niezadowolony", 3 "ani zadowolony, ani niezadowolony", a 5 "zdecydowanie zadowolony"."

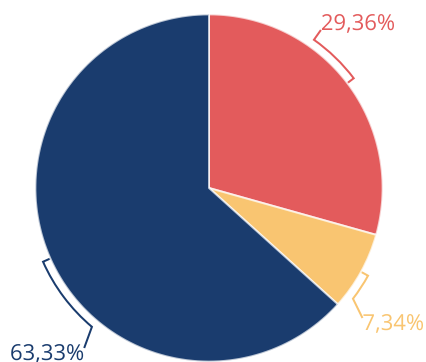


● Niezadowolony ● Ani zadowolony, ani niezadowolony ● Zadowolony

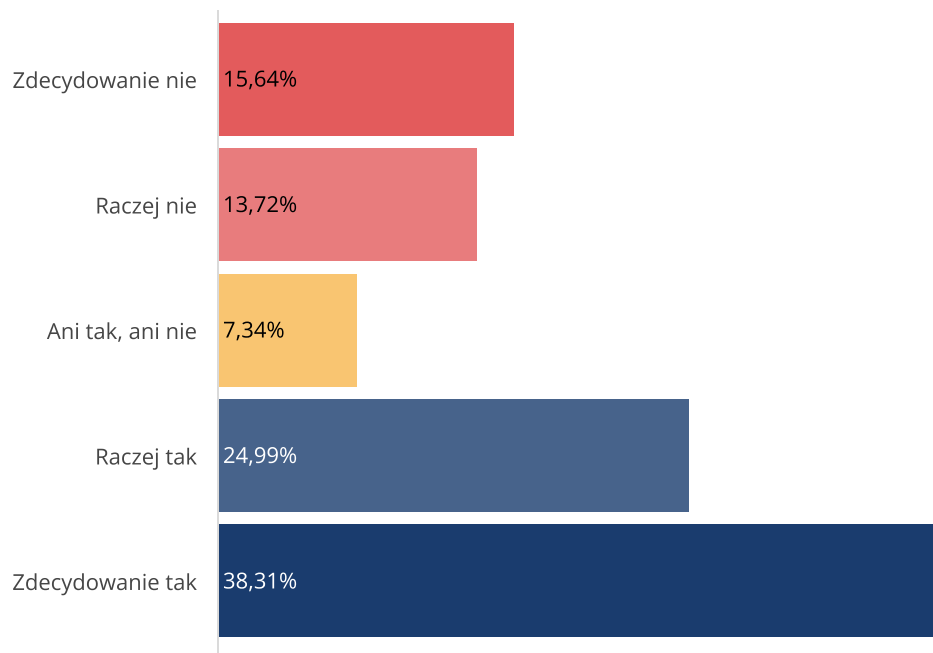


## 02 BUDOWA KOLEI

"Czy uważa Pan(i), że budowa Kolei Dużych Prędkości z przystankiem w Kaliszu jest szansą na rozwój miasta?"



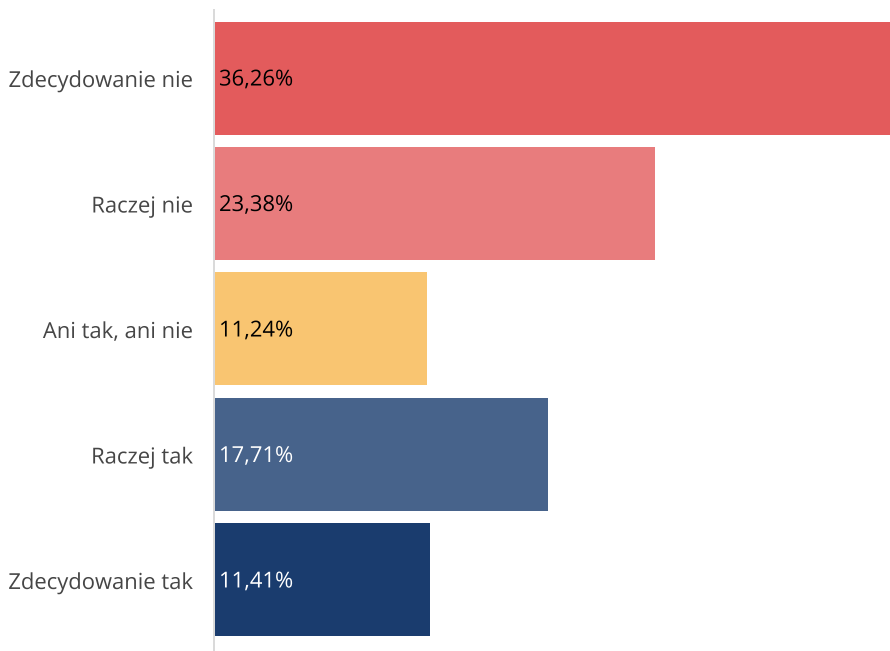
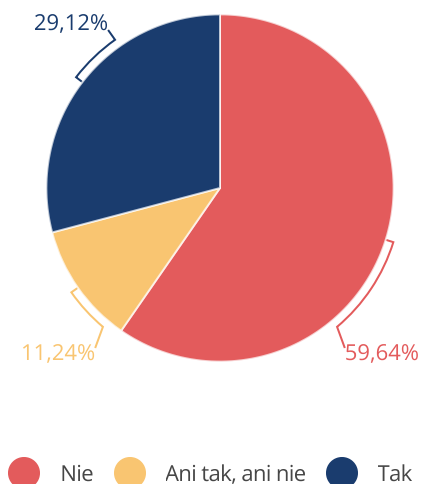
● Nie ● Ani tak, ani nie ● Tak





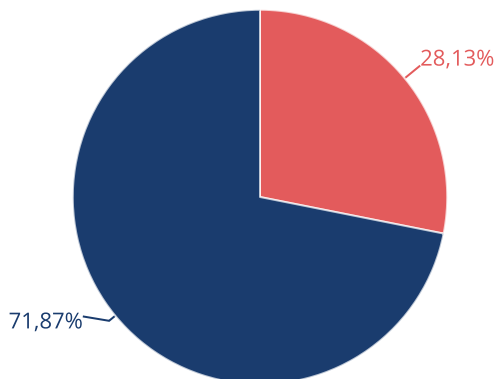
## 03 STREFA PARKOWANIA

"Czy uważa Pan(i), że poszerzenie strefy płatnego parkowania jest konieczne?"



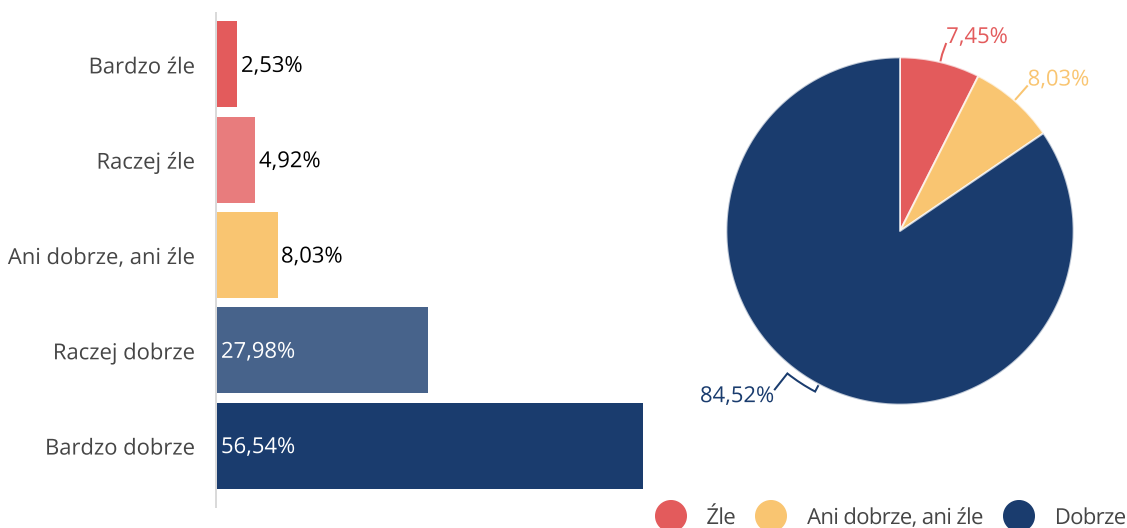
## 04 DARMOWA KOMUNIKACJA

"Czy słyszał(a) Pan(i) o tym, że od Nowego Roku wszyscy mieszkańcy Kalisza posiadający Kaliską Kartę Mieszkańca będą jeździć komunikacją miejską za darmo?"



● Nie ● Tak

"Jak na skali od 1 do 5 ocenia Pan(i) to rozwiązanie, gdzie 1 oznacza "bardzo źle", a 5 "bardzo dobrze"?"

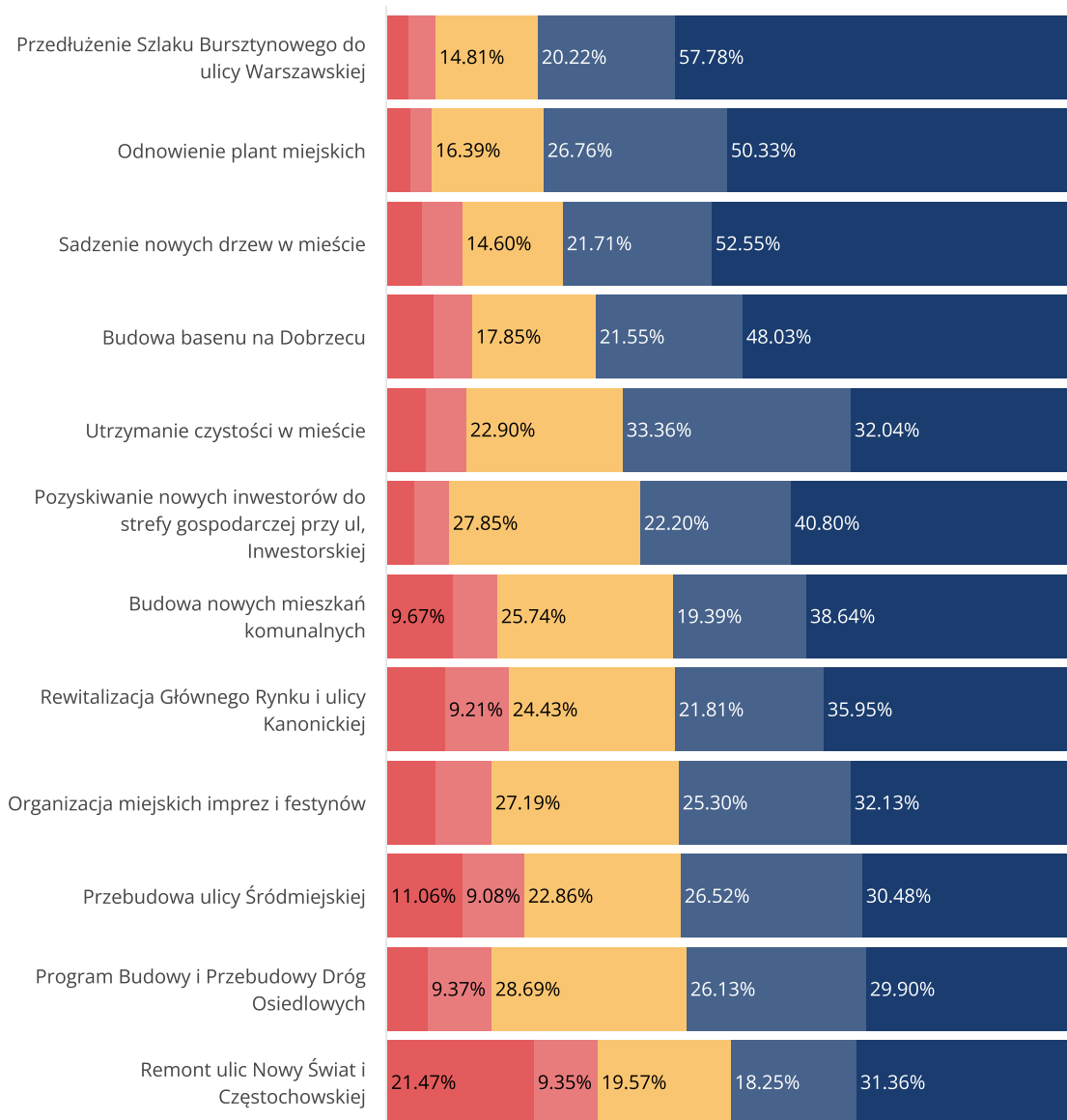


● Źle ● Ani dobrze, ani źle ● Dobrze

# 05 INICJATYWY MIASTA

"Jak ocenia Pan(i) na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "bardzo źle", 3 "ani dobrze, ani źle", a 5 "bardzo dobrze", następujące inicjatywy podejmowane przez miasto"

\*Czerwiec 2022

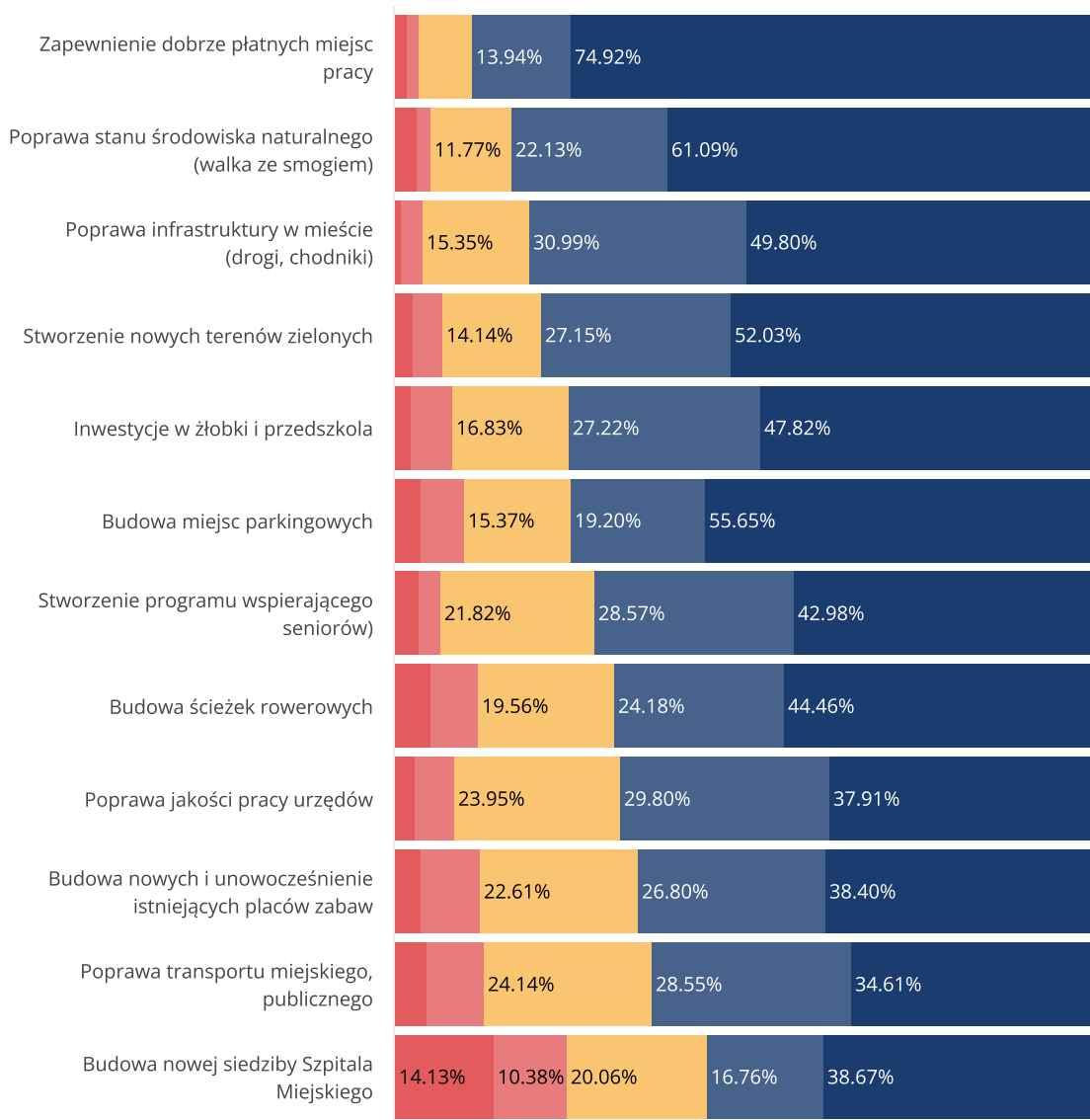


● Bardzo źle  
 ● Raczej źle  
 ● Ani dobrze, ani źle  
 ● Raczej dobrze  
 ● Bardzo dobrze

# 06 SPRAWY DO ROZWIĄZANIA

"Przeczytam teraz listę spraw do rozwiązania w mieście, proszę o wskazanie dla każdej sprawy jak ważna jest ona dla miasta w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "zupełnie nieważna", 3 "ani ważna ani nieważna", a 5 "bardzo ważna"."

\*Czerwiec 2022

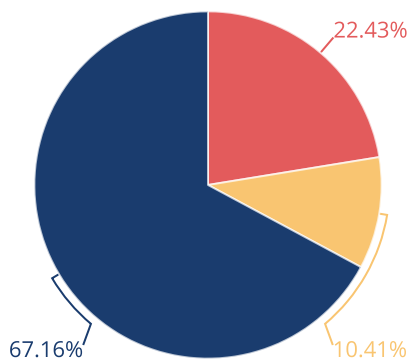


● Zupełnie nieważna ● Raczej nieważna ● Ani ważna, ani nieważna ● Raczej ważna ● Bardzo ważna

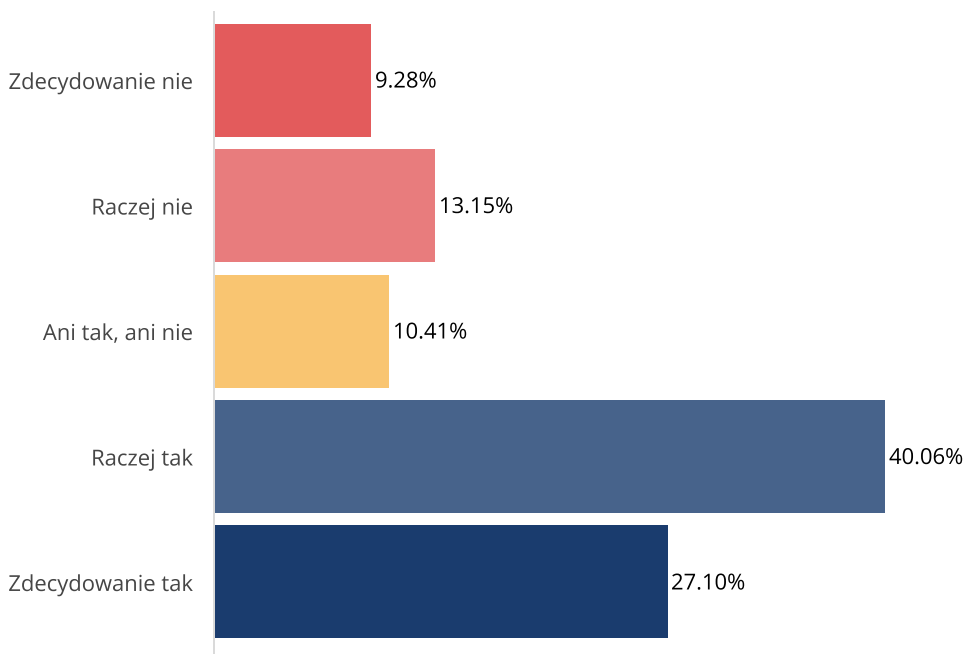
## 07 ZAUWAŻALNE ZMIANY

"Czy w ciągu ostatnich 5 lat zauważył(a) Pan(i) istotne zmiany w rozwoju Kalisza?"

\*Czerwiec 2022



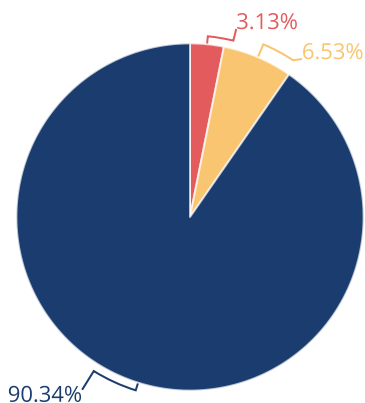
● Nie ● Ani tak, ani nie ● Tak



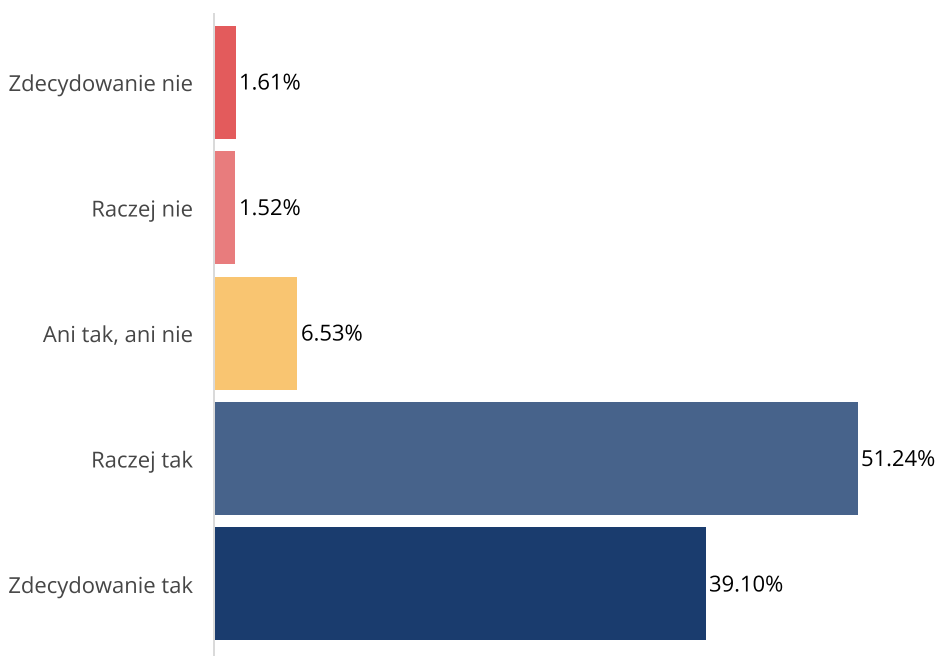
# 08 KIERUNEK ZMIAN

"Czy Pana(i) zdaniem to dobry kierunek zmian?"

\*Czerwiec 2022



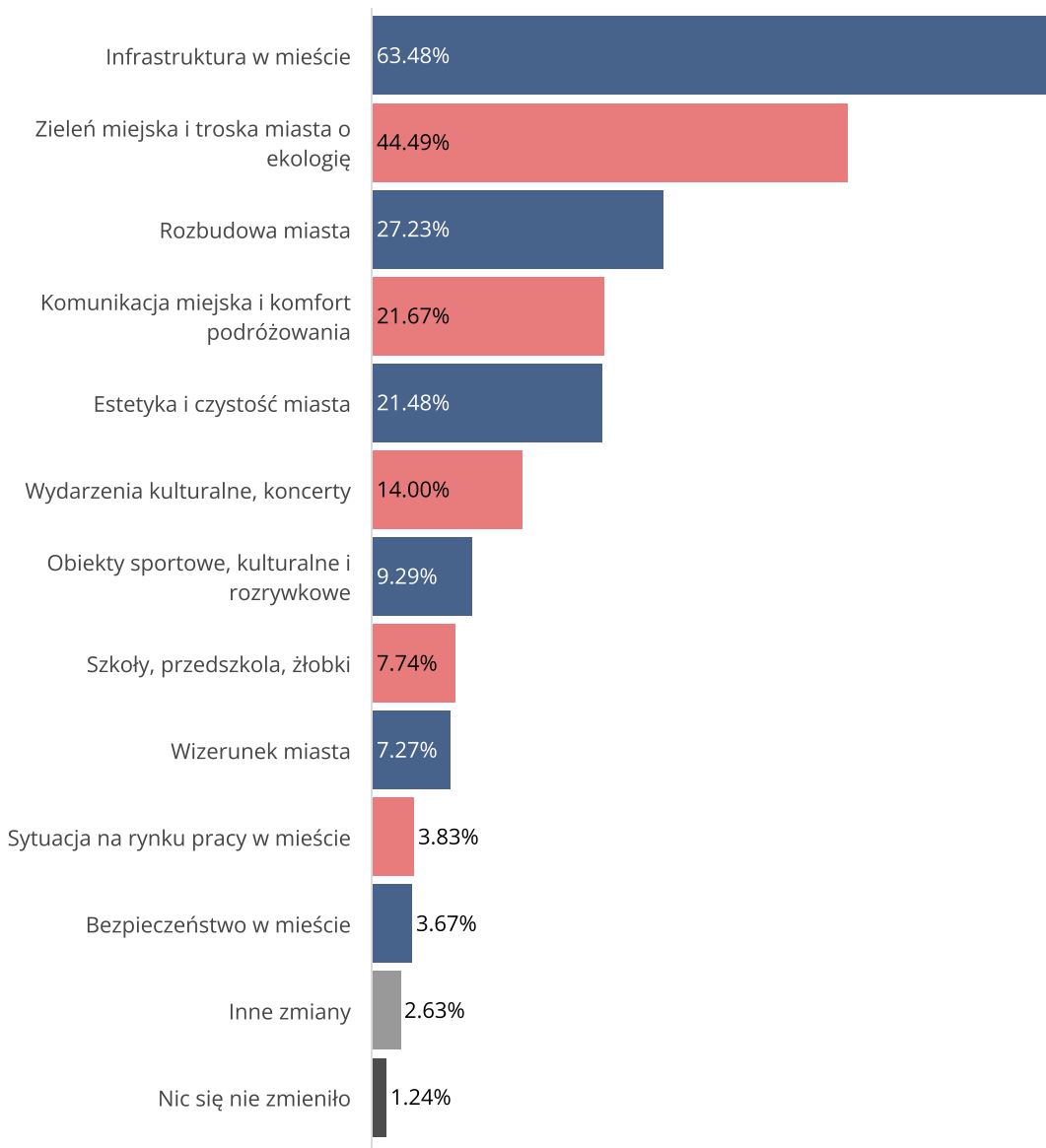
● Nie ● Ani tak, ani nie ● Tak

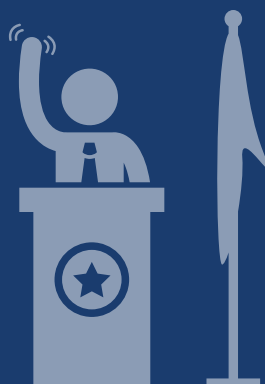


# 09 CO ZMIENIŁO SIĘ W MIEŚCIE

"Co Pana(i) zdaniem zmieniło się najbardziej w mieście w ciągu ostatnich lat?  
Proszę wskazać maksymalnie 3 elementy."

\*Czerwiec 2022

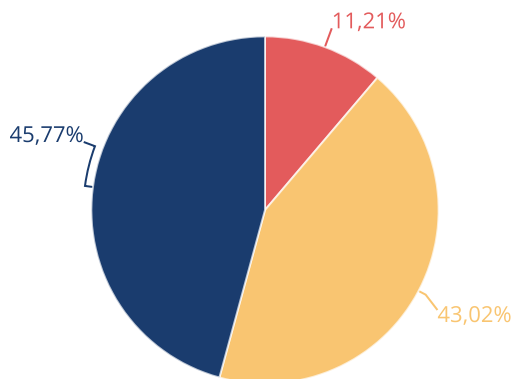




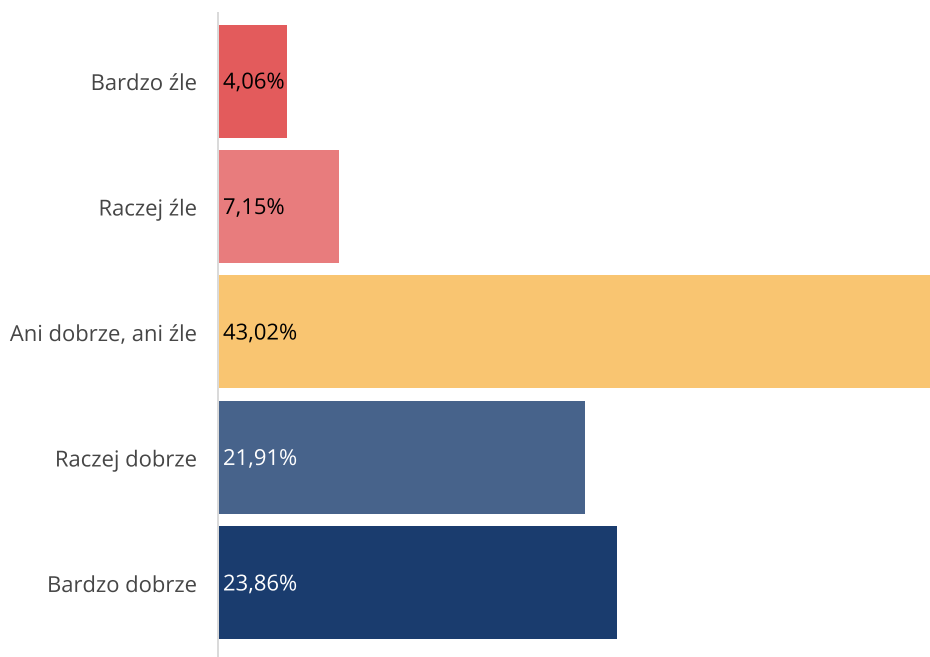
# III. OPINIE O PREZYDENCIE I RADZIE MIASTA



"Jak w skali od 1 do 5 ocenia Pan(i) obecnego Prezydenta Kalisza, Krystiana Kinastowskiego, gdzie 1 oznacza "bardzo źle", 3 "ani dobrze, ani źle" a 5 "bardzo dobrze"?"



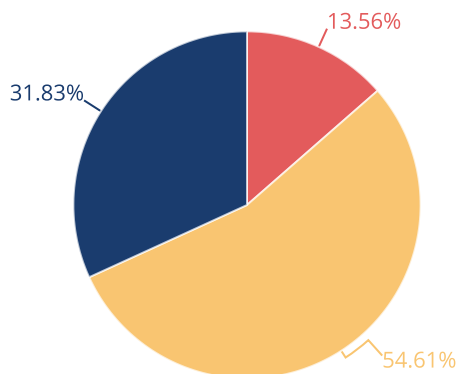
● Źle ● Ani dobrze, ani źle ● Dobrze



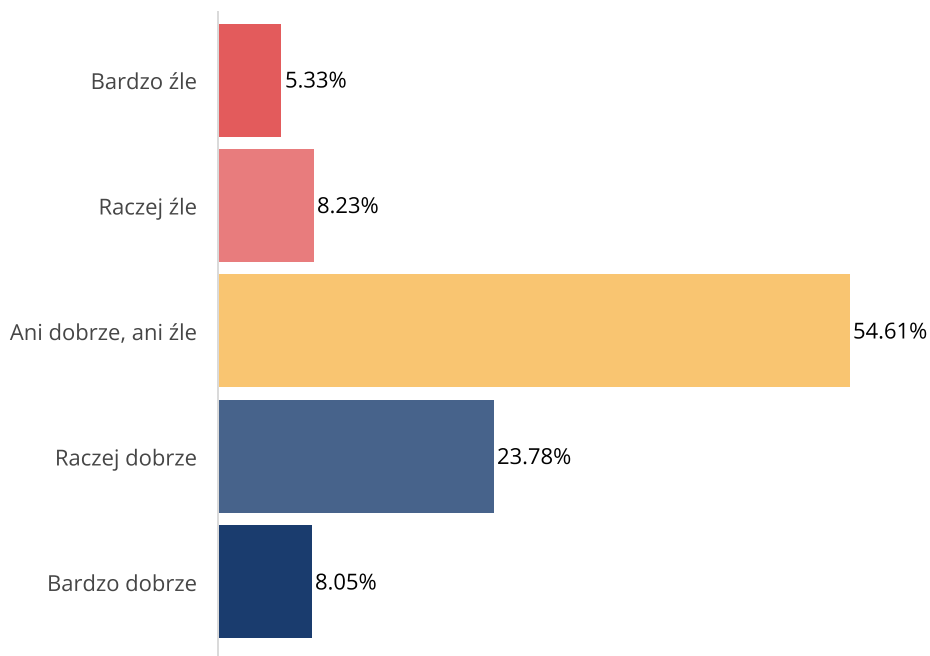
## 02 OCENA RADY MIASTA

"Jak w skali od 1 do 5 ocenia Pan(i) pracę Rady Miejskiej w Kaliszu, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 3 ani dobrze, ani źle a 5 bardzo dobrze?"

\*Czerwiec 2022



● Źle ● Ani dobrze, ani źle ● Dobrze

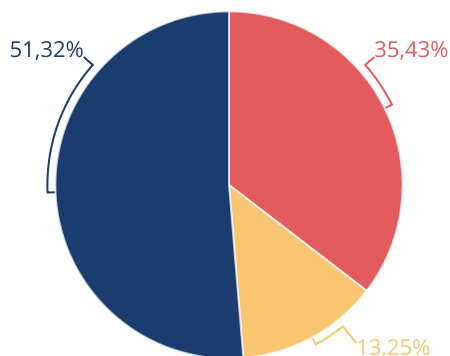




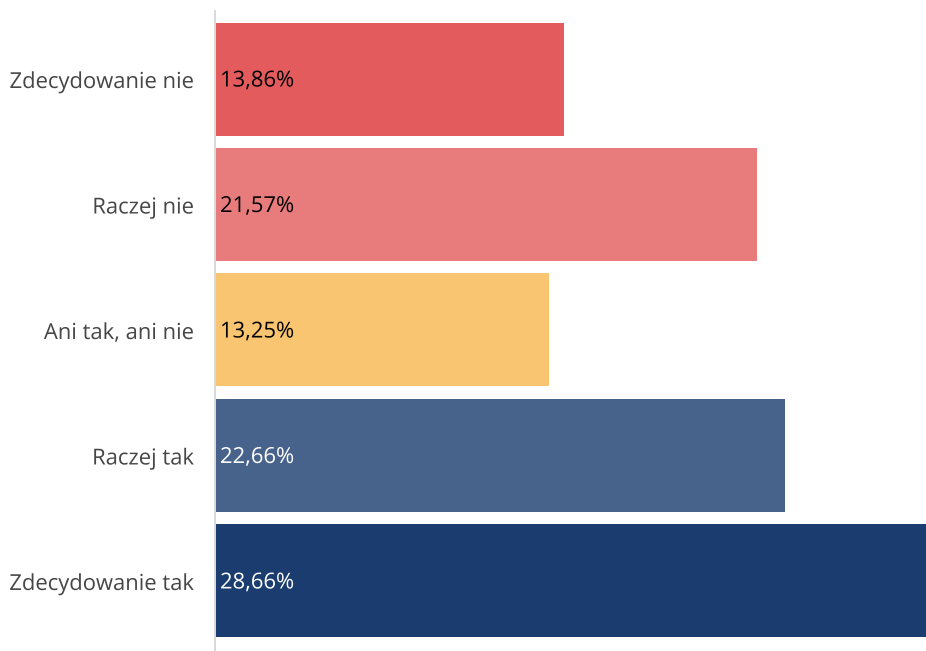
# IV.PROBLEMY ZWIĄZANE Z KRYZYSEM

# 01 ILUMINACJE ŚWIETLNE

"Czy uważa Pan(i), że miasto powinno zrezygnować ze świetlnych iluminacji świątecznych, ze względu na oszczędność energii?"

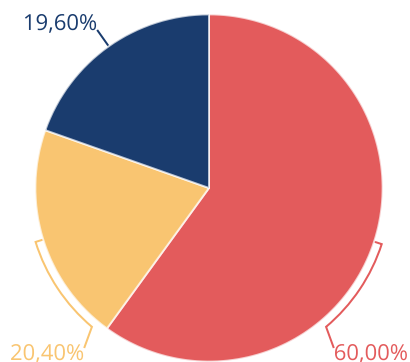


● Nie ● Ani tak, ani nie ● Tak

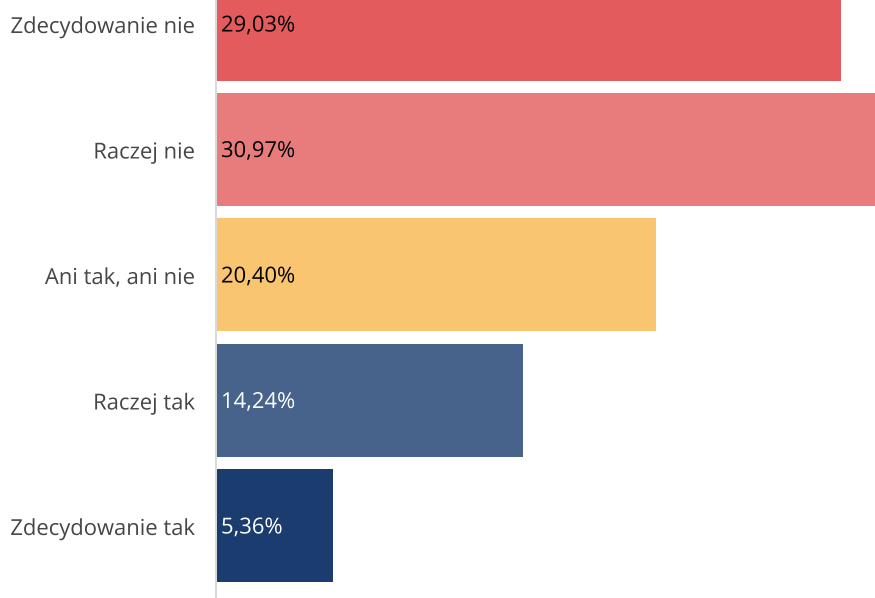


## 02 ZWIĘKSZENIE PODATKÓW

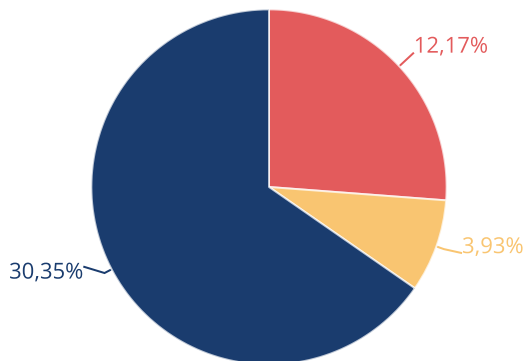
"Czy w dobie kryzysu gospodarczego akceptuje Pan(i) zwiększanie podatków lokalnych celem podtrzymania rozwoju miasta?"



● Nie ● Ani tak, ani nie ● Tak

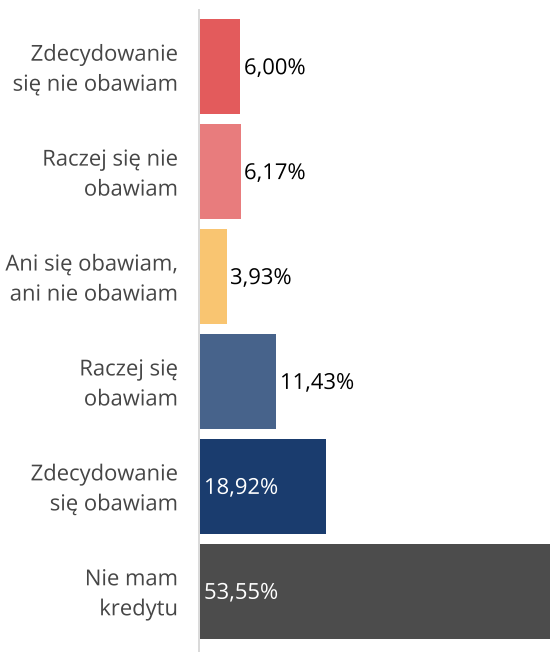


"Czy obawia się Pan(i), że w związku z rosnącymi ratami kredytu zostanie Panu(i) niewiele pieniędzy?"

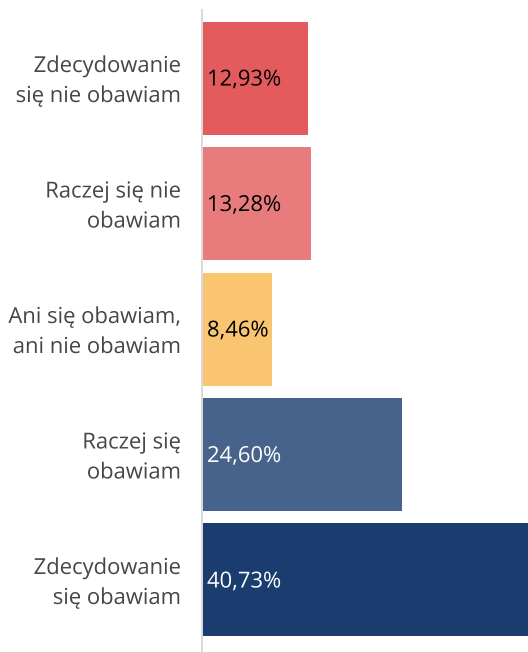


● Nie obawiam się ● Ani się obawiam, ani nie obawiam ● Obawiam się

## OGÓŁEM

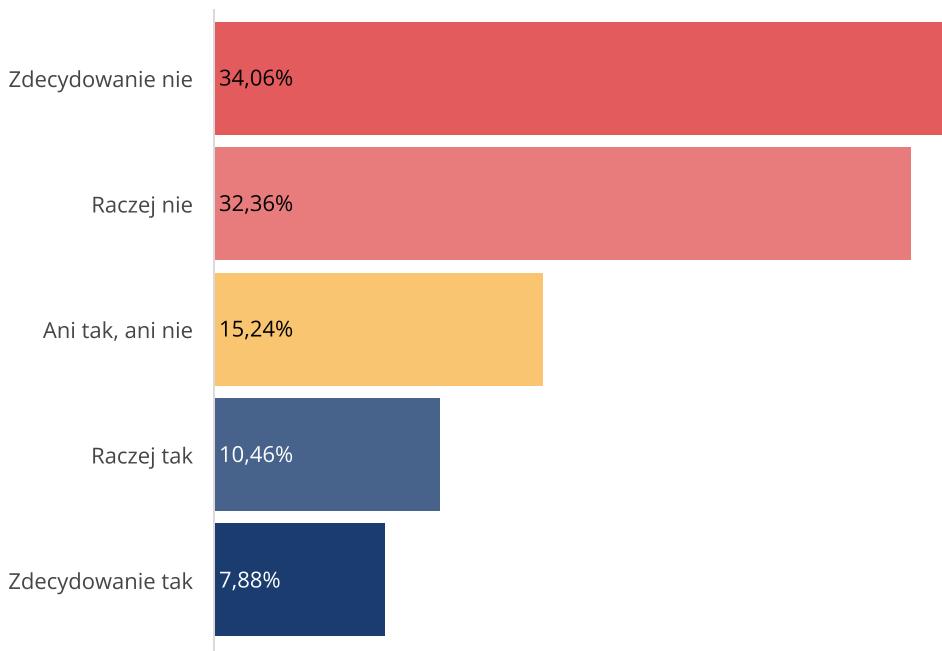
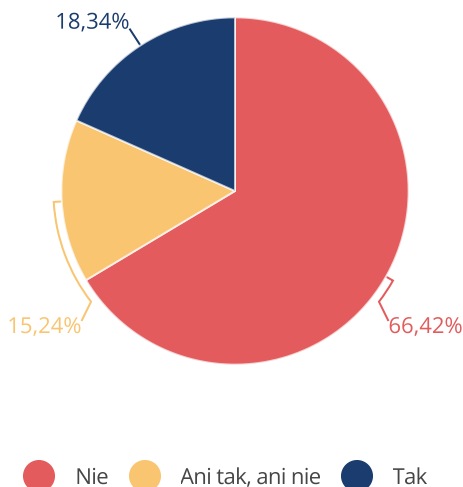


## MAJĄCY KREDYT



## 04 REZYGNACJA Z BUDŻETU

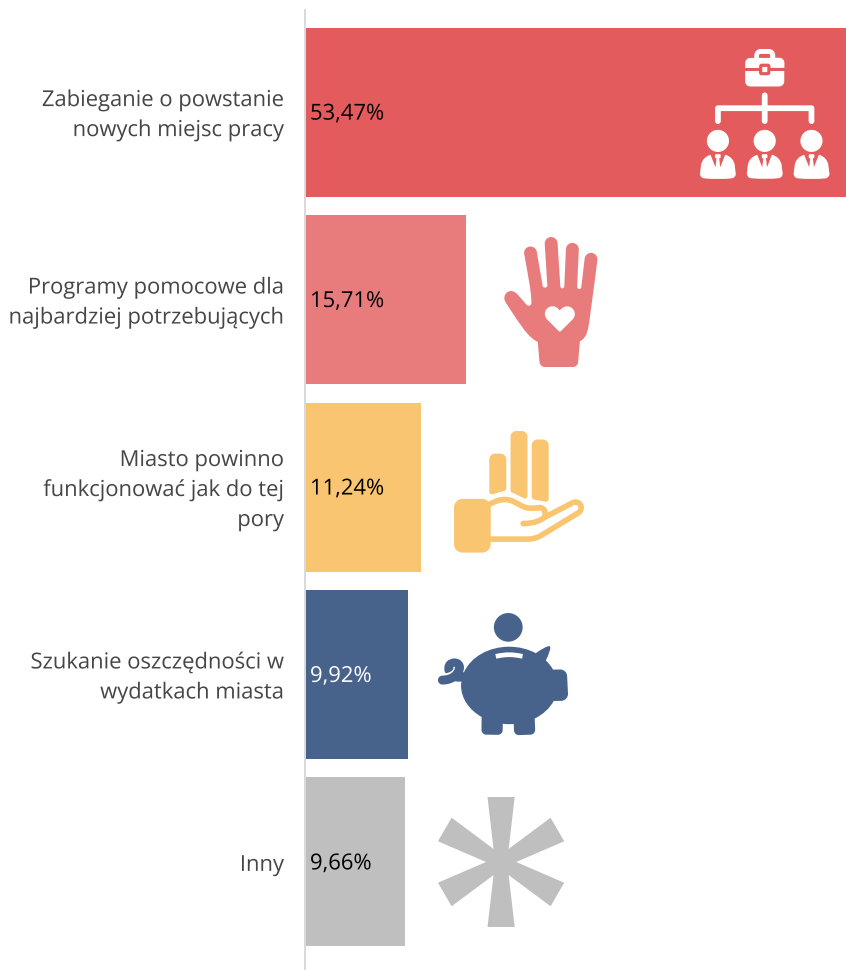
"Czy uważa Pan(i), że miasto powinno zrezygnować z Budżetu Obywatelskiego ze względu na trudną sytuację ekonomiczną w kraju?"



# 05 PRIORYTET WŁADZ

"Co Pana(i) zdaniem powinno być dziś priorytetem władz Kalisza w związku z obecną sytuacją gospodarczą?"

\*Wrzesień 2022

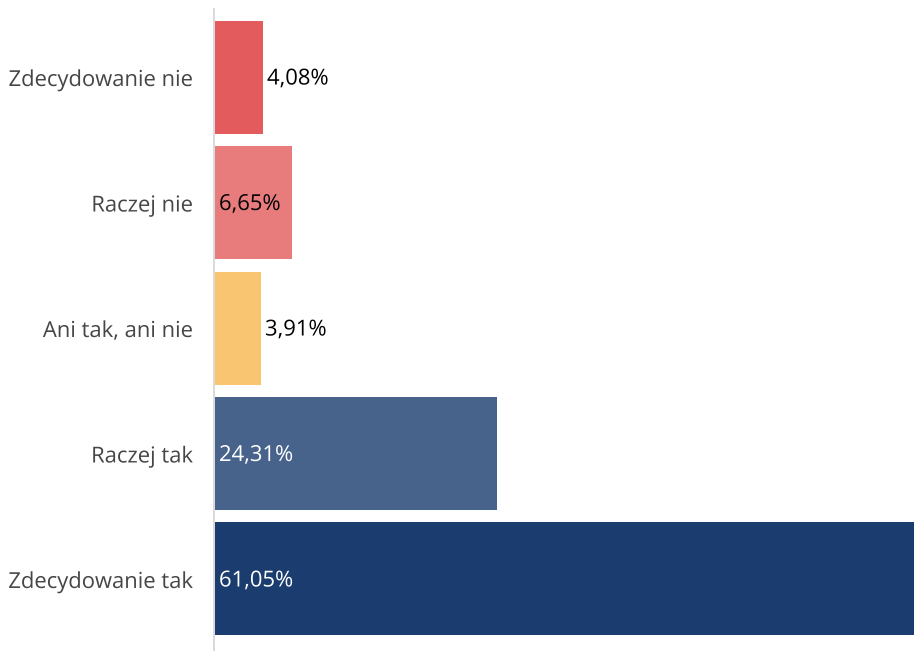
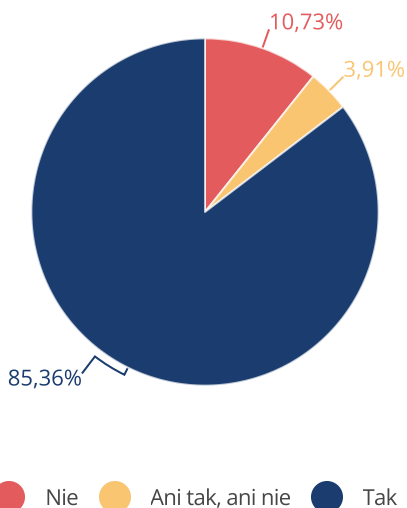




## 06 OBAWY MIESZKAŃCÓW

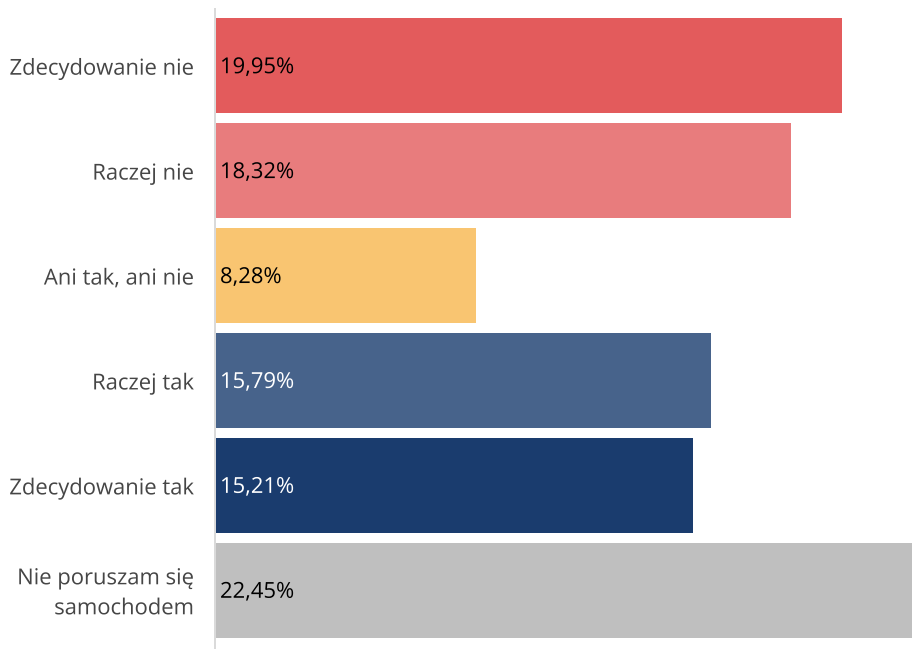
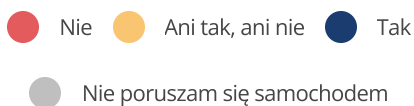
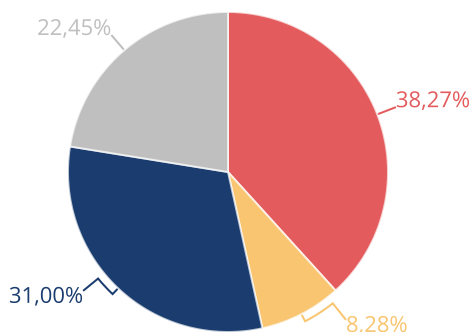
"Proszę powiedzieć, czy obawia się Pan(i) kosztów związanych z ogrzewaniem mieszkania w okresie jesienno-zimowym?"

\*Wrzesień 2022



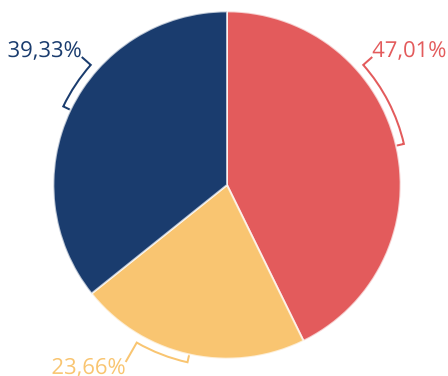
"Proszę powiedzieć, czy planuje Pan(i) ograniczenie poruszania się samochodem w okresie jesienno-zimowym?"

\*Wrzesień 2022

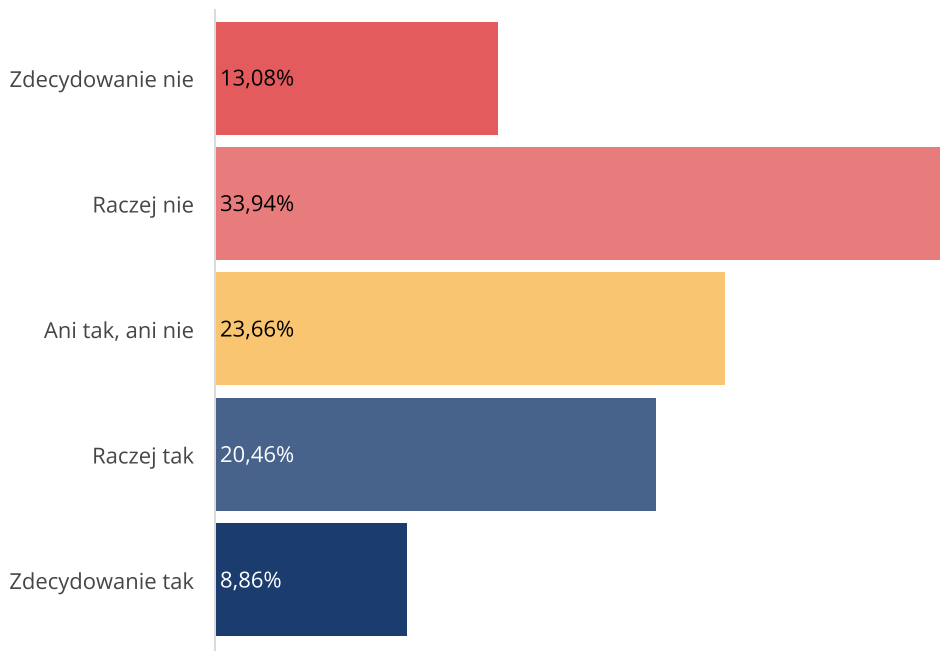


## 08 WSPARCIE MIASTA

"Proszę powiedzieć, czy Pana(i) zdaniem miasto jest w stanie udzielić wsparcia mieszkańcom w związku z rosnącymi kosztami utrzymania."



● Nie ● Ani tak, ani nie ● Tak

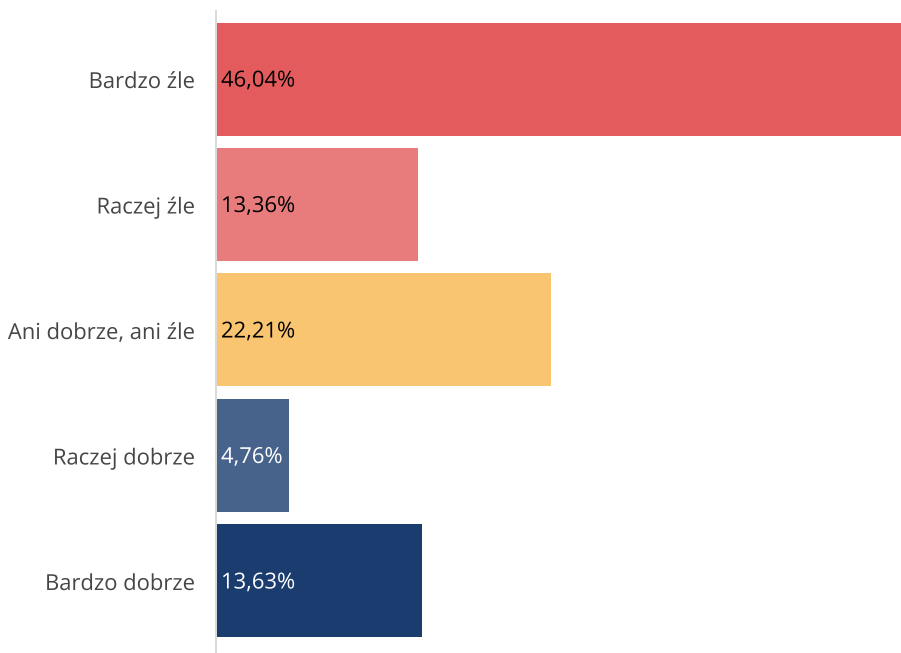
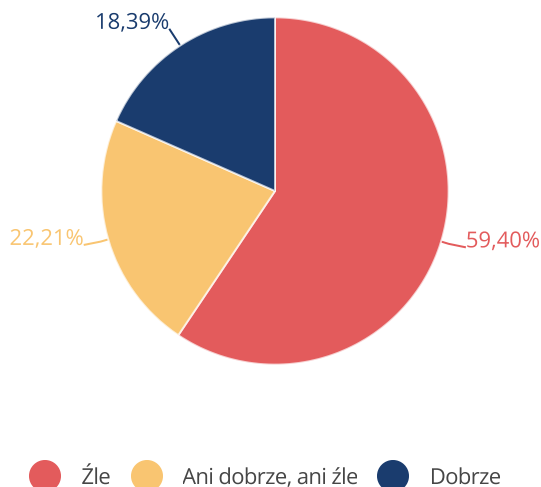




# V. WYBORY

# 01 PRZESUNIĘCIE WYBORÓW

"Jak na skali od 1 do 5 ocenia Pan(i) decyzję parlamentu na temat przesunięcia wyborów samorządowych na wiosnę 2024 roku, gdzie 1 oznacza "bardzo źle", a 5 "bardzo dobrze"?"





# VI. O NAS

# NAGRODY



OGÓLNOPOLSKA  
GRUPA BADAWCZA

## 2018



### NAJLEPSZE SONDAŻE SAMORZĄDOWE

Instytut Badań Samorządowych otrzymał nagrodę za najlepsze sondaże w Wyborach Samorządowych 2018

### NAJLEPSZA PROGNOZA WYBORCZA

Centrum Badań Ilościowych nad Polityką UJ nagrodził serwis StanPolityki.pl za najlepszą prognozę przedwyborczą w Wyborach parlamentarnych 2019

## 2019



### NAJLEPSZY SONDAŻ PREZYDENCKI I NAJLEPSZA PROGNOZA WYBORCZA

Instytut Badań Spraw Publicznych w konkursie o Złoty Puchar Pytii organizowany przez CBIP UJ, zdobył główną nagrodę za najdokładniejszy sondaż przedwyborczy VI edycji, a StanPolityki.pl otrzymał nagrodę za najlepszą przedwyborczą prognozę

## 2020



### 50 KREATYWNYCH W BIZNESIE

OGB Pro w konkursie organizowanym przez BRIEF znalazło się wśród 50 najbardziej kreatywnych w biznesie

## 2021



# ZAUFALI NAM



## ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



**OGÓLNOPOLSKA  
GRUPA BADAWCZA**



Tel.: 579 515 465



E-mail: [kontakt@ogb.pl](mailto:kontakt@ogb.pl)



[www.ogb.pl](http://www.ogb.pl)

Ogólnopolska Grupa Badawcza Sp. z o.o.

ul. Smoleńska 83/80, 03-528 Warszawa

REGON: 382733896, NIP: 5242882294

KRS: 0000774372





INSTYTUT BADAŃ SAMORZĄDOWYCH

LIDER W SAMORZĄDOWYCH BADANIACH OPINII

# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

[WWW.OGB.PL](http://WWW.OGB.PL)

Kalisz, dn. 23 lutego 2023 r.

**Sz. P.**  
**Krystian Kinastowski**  
**Prezydent Miasta Kalisza**

**Interpelacja w sprawie badań opinii publicznej.**

Po zeszłorocznym poruszeniu, przez fakt wydatkowania przez Pana z publicznych pieniędzy 80 000 zł, na zamówienie badań opinii publicznej, po których Pana organizacja polityczna wywiesiła billboardy informujące o rzekomym 90% poparcia dla Pana działań, dwie osoby zgłosiły fakt ponownego dzwonięcia ankieterów.

Mieli oni ankietować mieszkańców Kalisza pytaniami, jak np. „czy jest pani zadowolona z prezydentury Krystiana Kinastowskiego”, „Czy oddałaby głos w wyborach na obecnego prezydenta miasta Kalisza.”, „Na jaki komitet wyborczy oddałaby pani głos gdyby dziś odbyły się wybory?”.

Każda organizacja może takie badania zlecić, ale mam nadzieję, że tym razem nie używa Pan do tego pieniędzy z podwyższanych nam ciągle opłat i podatków, tylko płaci za badanie z środków Stowarzyszenia Samorządny Kalisz lub Fundacji Klucz? Bo przypomnę, że zeszłoroczne 80 000 zł, uratowałyby z kłopotów finansowych niejeden klub sportowy, z obciążoną drastycznie dotacją.

Dlatego pytam, z jakich środków i w jakiej wysokości finansuje Pan kolejne badanie swojego poparcia politycznego w mieście?

Ponadto proszę udzielić mi informacji, kiedy i w jakiej formie zamierza Pan rozliczyć się z zeszłorocznego badania? Jeżeli coś jest finansowane z pieniędzy publicznych, stanowi jawną informację publiczną. Oczekuję udostępnienia pełnego zakresu pytań, wszystkich odpowiedzi wraz z ich analizą i opisem.

Proszę udostępnić wszystkim pełną wiedzę, jaką zdobył Pan dzięki naszym wspólnym pieniądzą. Proszę przedstawić prawdę, tylko prawdę i całą prawdę. Żadne pytanie i odpowiedź, nawet najbardziej niewygodne, nie może być ukryte. Radni, dziennikarze i opinia publiczna powinna wiedzieć o co pytał Pan mieszkańców Kalisza, jakich udzielili odpowiedzi i co z nich wynika.

Z poważaniem

/-/ Dariusz Grodziński

Radny Rady Miasta Kalisza