

KRM.0012.0060.2015
D2015.06.03914

PROTOKÓŁ nr 0012.5.9.2015
z posiedzenia Komisji Rozwoju, Mienia Miasta
i Integracji Europejskiej Rady Miejskiej Kalisza
w dniu 23.06.2015r.

- 1. Otwarcie posiedzenia.**
- 2. Zatwierdzenie porządku obrad.**
- 3. Projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia Statutu Zarządu Dróg Miejskich w Kaliszu.**
- 4. Przedstawienie informacji na temat funkcjonowania Kaliskiego Parku Wodnego.**
- 5. Korespondencja**
- comiesięczna informacja z Wydziałów Urzędu Miejskiego w sprawie zleconych analiz i raportów.
- 6. Sprawy bieżące i wolne wnioski.**
- 7. Zamknięcie posiedzenia.**

Ad.1. Otwarcie posiedzenia.

Otwarcia posiedzenia dokonał pan Tomasz Grochowski, Przewodniczący Komisji, witając Prezesa Aquaparku oraz przybyłych radnych.

Ad.2. Zatwierdzenie porządku obrad.

Przewodniczący Komisji poinformował, że wpłynął projekt uchwały z Zarządu Dróg Miejskich i zostanie dodany jako punkt 3, następnie w punkcie 4 pan Marcin Andrzejewski omówi informację na temat swojej działalności. Wyjaśnił, że był to wniosek Komisji z poprzedniego posiedzenia. W związku z powyższym punkt dotyczący Aquaparku zostanie przesunięty jako 5.

Radny Radosław Kołaciński przypomniał, iż na poprzednim posiedzeniu Komisji podczas dyskusji padł wniosek, aby zaprosić pana Andrzejewskiego celem przedstawienia prezentacji na temat całej koncepcji, wizji promocji miasta ze wszystkimi celami, harmonogramem oraz miernikami. Jeśli natomiast ma to się odbyć na zasadzie kilkuminutowej, szybkiej wypowiedzi w Aquaparku to jest to sprzeczne z zamierzeniem.

Przewodniczący Komisji wyjaśnił, że pan Andrzejewski przyszedł na Komisję, aby odpowiedzieć na pytania, które pojawiły się poprzednio. Jeśli radni uznają wypowiedź za niewystarczającą, to zostanie on zaproszony ponownie.

Wszyscy radni jednogłośnie zatwierdzili porządek obrad (9 osób).

Ad.3. Projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia Statutu Zarządu Dróg Miejskich w Kaliszu.

Wobec braku pytań przystąpiono do głosowania. Wszyscy radni jednogłośnie pozytywnie zaopiniowali przedmiotowy projekt uchwały (9 osób).

Ad.4. Wypowiedź Pana Marcina Andrzejewskiego z Biura Promocji Miasta na temat swojej pracy.

Radny Radosław Kołaciński spytał jaka jest strategia marketingowa miasta.

Pan Marcin Andrzejewski odpowiedział, że strategia będzie dopiero opracowywana.

Radny Dariusz Grodziński spytał o wykształcenie oraz staż pracy pana Andrzejewskiego.

Pan Marcin Andrzejewski poinformował, że staż wynikający z umów o pracę to około 10 lat, natomiast ogólnie pracuje 20 lat. Zawód wyuczony to mechanik precyzyjny, czyli wykształcenie zasadnicze zawodowe.

Radny Kołaciński oznajmił, że w budżecie zapisane jest 80.000 zł na wynagrodzenia wynikające z podpisanych umów. Spytał, z czego ta kwota wynika, dlaczego akurat tyle i jakie zadania będą wykonywane do końca roku w ramach tej kwoty przez pana Andrzejewskiego.

Pan Andrzejewski stwierdził, że wie jakie zadania będzie wykonywał, natomiast nie może się tą wiedzą jeszcze podzielić. Może natomiast przedstawić działania do dnia dzisiejszego, które są wykonane i ogólnie dostępne w mediach i na stronie miasta. Pozostałe zadania są dopiero w fazie ustalania pomiędzy nim a podmiotem, z którym będzie zawierał umowę, czyli miastem Kalisz. Nie może na razie wypowiadać się o przedmiocie umowy, której nie ma.

Radny Kołaciński stwierdził, że coś jest nie tak. Na poprzedniej Komisji zostało powiedziane, że przedmiotowe 80.000 zł jest przeznaczone na wynagrodzenie dla Pana Andrzejewskiego, w związku z powyższym skoro znana jest dość precyzyjna kwota to radny wnioskuje, że już wiadomo na co te pieniądze pójdą. Radni głosują nad

budżetem, dlatego też mają prawo wiedzieć. Po drugie chcieliby udzielać rzetelnych informacji mieszkańcom oraz mediom na co wydatkowane są pieniądze miejskie.

Pan Andrzejewski stwierdził, że to Miasto dysponuje swoimi środkami, a on sam nie miał wpływu na przedmiotową kwotę, przy której nie ma nigdzie jego nazwiska. Powtórzył, że póki nie ma podpisanej umowy to nie bardzo jest o czym rozmawiać.

Wiceprezydent Grodziński podsumował, że słowa pana Andrzejewskiego są sprzeczne, z tym co podaje w mediach, gdyż przedstawia się jako przedstawiciel Prezydenta.

Pan Andrzejewski sprostował, że nie przedstawiciel tylko koordynator, ale było to w okresach, w których miał podpisaną umowę na określone zadania. Wyjaśnił, że w styczniu kiedy nie miał jeszcze umowy na spotkaniu w Villi Calisia był przedstawiany jako reprezentant społeczny Prezydenta, na co miał odpowiednie dokumenty. Natomiast na czwartkowej imprezie sportowej, z której zdjęcia pojawiły się w internecie był prywatnie, jako że jest związany z tym sportem.

Radny Kołaciński nie chce żeby to wszystko było odebrane jako atak na osobę pana Andrzejewskiego. Według radnego pan Andrzejewski może zarabiać 80 lub 100.000 zł natomiast radny chce wiedzieć konkretnie za co. Jaka jest wizja pana Andrzejewskiego odnośnie promocji miasta. Obecnie zostaje przemodelowany sposób prowadzenia Kancelarii Prezydenta, Biura Prasowego, Biura Promocji. Zostaje wyznaczony Koordynator tych biur w postaci pana osoby. Dlatego też radny chciałby poznać pomysły pana Andrzejewskiego, jak on widzi promocję Miasta, a nie wizję Prezydenta, Wiceprezydentów, czy obecnej koalicji. Jakie są zamierzenia w najbliższym czasie, a jakie są plany długofalowe, jakie miejsca i osoby będą promowane i w jaki sposób.

Pan Marcin Andrzejewski odpowiedział, że nie ma problemu z mówieniem o tym co wykonuje, natomiast nie chce rozmawiać na temat umowy, która nie została jeszcze podpisana. Zapewnił, że jak tylko ją podpisze, co ma nastąpić za parę dni, wówczas przedstawi pełną prezentację.

Radna Małgorzata Zarzycka poprosiła zatem o przedstawienie dokonań do dnia dzisiejszego.

Pan Marcin Andrzejewski odpowiedział, że najważniejszą rzeczą było opracowanie specyfikacji technicznej transmisji video oraz imiennego głosowania elektronicznego z przebiegu sesji oraz posiedzeń komisji.

Radny Kołaciński dopytał, czy było to przygotowanie brifu do firmy, która miałaby wdrożyć system.

Pan Andrzejewski zaprzeczył.

Radny Kołaciński kontynuował, czy zatem było to na zasadzie rozpisania, że potrzebnych jest 27 mikrofonów, zdalnie sterowanych, określona ilość kamer w odpowiednich miejscach. Spytał, czy Wydział Gospodarczy UM byłby w stanie sam coś takiego wykonać poprzez zaproszenie kilku firm zajmujących się tym systemem i dokonaniem przez nich pomiarów.

Pan Andrzejewski oznajmił, że pewnie nie, gdyż trzeba było poświęcić miesiąc czasu na sprawdzanie dwóch pomieszczeń ratusza i przeprowadzenie testów audio-video. Opracowanie tego dokumentu miało na celu zmniejszenie opłaty, jaką zażyczyłaby sobie firma zewnętrzna narzucając swoje warunki. Kolejną rzeczą, którą wykonał było przygotowanie analiz na potrzeby Prezydenta Miasta Kalisza, Wiceprezydentów oraz

Rady Miejskiej Kalisza pod kątem informacji prasowej, promocji oraz wizerunku. Wyznaczanie strategicznych obszarów działania ważnych z punktu widzenia działań informacyjnych i promocyjnych.

Radny Kołaciński zwrócił uwagę, że pojawiła się w wypowiedzi Rada Miejska w związku z czym dopytał, co to był za produkt i w jaki sposób dotyczył radnych.

Pan Andrzejewski oznajmił, że nie może powiedzieć, gdyż Miasto zamówiło ten produkt i w tej sytuacji, miasto jako strona zamawiająca może się wypowiedzieć na ten temat.

Radny Dariusz Grodziński wyjaśnił, że jest to umowa publiczna za publiczne pieniądze, zatem radni mają prawo wiedzieć.

Radny Jacek Konopka stwierdził, że obecna współpraca odbywa się na dziwnych zasadach. Radni dowiadują się o pewnych rzeczach z prasy zamiast być poinformowani jako jedni z pierwszych.

Radny Kołaciński zaproponował, aby zatem poprosić kogoś, kto jest władny by wypowiedzieć się w tym temacie.

Przewodniczący Komisji stwierdził, że na poprzednim posiedzeniu był Wiceprezydent Piotr Kościelny i wówczas padały pytania w stosunku do osoby pana Andrzejewskiego, w związku z czym jest on dzisiaj obecny, by na nie odpowiedzieć.

Pan Marcin Andrzejewski poinformował radnych na temat swojej działalności w ubiegłym roku, aby nie zajmować zbyt wiele czasu. Wspomniał, że w zeszłym roku przeprowadzał szkolenia w Polsce dla firmy GOOGLE jako certyfikowany trener. Został wynajęty przez firmę Microsoft do przeprowadzenia jednej z większych akcji promocyjnych. Od kilkunastu lat jest członkiem stowarzyszenia, które organizuje duży cykl konferencji teleinformatycznych w Polsce tzw. WordCamp. Na koniec dodał, że posiada również doświadczenie w promowaniu marki przy okazji współpracy z samorządami takimi jak Warszawa, Wrocław, Poznań oraz Łódź.

Radny Konopka nawiązał do faktu, że pan Andrzejewski jest Koordynatorem Biura natomiast nie może formalnie zatwierdzać pewnych rzeczy. Wobec tego spytał, jak ta sprawa jest prawnie rozwiązana, skoro pracownicy Biura nie podlegają mu bezpośrednio.

Pan Andrzejewski wyjaśnił, że działa to na zasadzie mentoringu i coachingu, czyli przekazywania wiedzy. Nie może formalnie wpływać na pracowników na zasadach zwierzchnika. Może jedynie doradzać i podpowiadać.

Pan Przewodniczący zamknął dyskusję w tym punkcie dziękując za przedstawienie informacji.

Ad.5. Przedstawienie informacji na temat funkcjonowania Kaliskiego Parku Wodnego.

Pan Radosław Janczak poinformował, iż z dniem 1 kwietnia został Prezesem Zarządu Aquapark Kalisz Sp. z o.o., z którym związany jest od 2012 roku. Przedstawił sytuację finansową i ekonomiczną spółki. Zapewnił, że straty są mniejsze z roku na rok i w 2015 nie będzie jeszcze zysku, ale strata będzie mała, a wszystko idzie w dobrą stronę. Wspomniał o dużym nacisku na marketing i promocję. Zespół zajmujący się tym tematem został powiększony, przez co docierają do większej ilości szkół w powiecie oraz intensywniej działają w sieci internetowej i na portalach społecznościowych. Pan Prezes przedstawił także plany związane z rozwojem klubu fitness oraz saunarium. Dodał, że należy również powiększyć teren parkingu

ze względu na ilość odwiedzających gości. W dalszych planach rozwojowych przy pozyskaniu funduszy z Unii Europejskiej planowana jest kogeneracja gazowa. Jako korzyść tego systemu podał możliwość ogrzania basenów zewnętrznych do temperatury 25°C, co pozwoli na kąpiel w takich miesiącach jak maj i wrzesień a ostatecznie przełoży się na większą ilość odwiedzających.

Radny Kołaciński dopytał Prezesa o konkretne liczby wynikające z bilansu oraz rachunku zysków i strat. Pan Janczak przedstawił dane finansowe. Poinformował, że na etacie jest 46 pracowników (nie wszystkie są pełne). Na dodatkowych umowach są instruktorzy fitness oraz instruktorzy pływania, a także sezonowi pracownicy zwłaszcza na kasach. Pan Janczak wypowiedział się również w kwestii outsourcingu usług ratowniczych oraz problemów z poprzednią firmą wynajmującą restaurację.

Następnie głos zabrała pani Joanna Marciniak Kierownik Działu Marketingu. Przedstawiła pokrótce wydarzenia, które się już odbyły, jak również te, które są planowane w najbliższej przyszłości i mają na celu zachęcić do odwiedzania kaliskiego aquaparku.

Ad.6. Korespondencja

- comiesięczna informacja z Wydziałów Urzędu Miejskiego w sprawie zleconych analiz i raportów.

Ad.7. Sprawy bieżące i wolne wnioski.

Brak.

Ad.8. Zamknięcie posiedzenia.

Wobec wyczerpania dziennego porządku obrad Przewodniczący zamknął posiedzenie dziękując za udział oraz dyskusję.

Przewodniczący
Komisji Rozwoju, Mienia Miasta i Integracji Europejskiej
Rady Miejskiej Kalisza
/.../
Tomasz Grochowski