

Uchwała Nr XXXIX(282)93
Rady Miejskiej Kalisza
z dnia 29 czerwca 1993r.

Przewodniczący
Rady Miejskiej Kalisza

w sprawie przystąpienia Miasta Kalisza do spółki z o.o. Prywatna
Telewizja "Centrum"

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 9 lit.f ustawy z dnia
8 marca 1990 roku o samorządzie terytorialnym (Dz.U. nr 16 poz.95
z późniejszymi zmianami) Rada Miejska Kalisza uchwała co następuje:

§ 1

Wyraża zgodę na przystąpienie Miasta Kalisza do spółki z ograniczoną
odpowiedzialnością Prywatna Telewizja "Centrum" z siedzibą w Kaliszu.
Powyższe nastąpi przez zakup przez Miasto Kalisz 5 udziałów w/w spółki
od p.Marka Młynarczyka(zam.Wrocław ul.Smoluchowskiego 28/8),
udziałowca spółki, za kwotę 2,5 mln zł słownie:dwa miliony pięćset
tysięcy zł.

§ 2

Upoważnia się Zarząd Miasta Kalisza do podpisania stosownej umowy
kupna udziałów w przedmiotowej spółce i występowania w czasie jej
trwania w imieniu Miasta.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Miasta.

§ 4

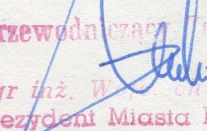
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej Kalisza
dr Krzysztof Walczak

Spółka z o.o. Prywatna Telewizja "Centrum" została utworzona 10.03.1993 w Warszawie i zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Kaliszu dn.1.04.1993. Przedmiotem jej działania jest prowadzenie stacji TV w Kaliszu tj. realizacja i emisja programów telewizyjnych a także filmowych, ponadto przedsięwzięć prasowych i in. wydawniczych. Kapitał zakładowy spółki: 50 mln zł, dzieli się na 100 udziałów. Główni udziałowcy: SEI - Spółka Wydawnicza Włosko-Polska (m.in. właściciel "Życia Warszawy") - 33 udziały, Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu - 28 udziałów, p. Mirosława Siwek - 28 udziałów, inne osoby fizyczne 11 udziałów. Spółek tego rodzaju powołano 12 - tworzą one holding "Polonia" - zdominowany przez kapitał włoski (grupa GRAUSO). Z założenia PTV "Centrum" ma być ośrodkiem TV lokalnej, emisja programów (docelowo całą dobę) metodą klasyczną (docelowo transmisja satelitarna) z nadajnika w Kaliszu zapewnić ma dobry odbiór w promieniu 30 km tj. 43% pow. województwa i 54,2% mieszkańców (8 miast i 22 gminy). Nie przewiduje się abonamentów, programy o charakterze komercyjnym (RAI, BBC TV, inne + reklamy) i lokalnym (wyprod. w Kaliszu). Zyski spółki pochodzą z reklam zlecanych holdingowi "Polonia" przez duże firmy międzynarodowe bądź zagraniczne starające się o rynek w Polsce, ponadto także przez firmy lokalne. Kompletny sprzęt realizacyjny i emisyjny, pokrycie kosztów adaptacji pomieszczeń do celów nadawczych oraz środki na początkową fazę eksploatacji zapewnia wg umowy SEI. Natomiast Centrum Kultury i Sztuki angażuje dla celów spółki (nie wnosi) w formie użyczenia (tj. bez utraty praw własności Skarbu Państwa) dotychczasową bazę techniczną ośrodka TV. Uruchomienie tj. emisja programów nastąpi po otrzymaniu zezwolenia na używanie urządzeń radiokomunikacyjnych (zwanego potocznie przydziałem częstotliwości) przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji - wniosek jest złożony. Wg zdania CKiSz utworzenie przedmiotowej spółki stanowiło właściwie jedyną szansę powstania nowoczesnego wyposażonego ośrodka lokalnej TV w Kaliszu - ponieważ ze względów finansowych i technicznych kontynuacja audycji "Telekurier Kaliski" i ew. innej produkcji telewizyjnej nie byłaby praktycznie możliwa poza 1993 r.

Uczestnictwo Miasta w spółce z o.o. PTV "Centrum" nie wiąże się ze znacznymi wydatkami budżetu ani ryzykiem tegoż w przyszłości, może natomiast ułatwić samorządowi dostęp do tak ważnego środka przekazu społecznego. Jest to również istotne dla wzajemnego komunikowania się społeczeństwa i samorządu. Nie ulega też wątpliwości, że funkcjonowanie lokalnego ośrodka telewizyjnego ma charakter użyteczności publicznej, gdyż stanowi swojego rodzaju służbę informacyjną dla mieszkańców województwa i miasta.

Z powyższych względów przystąpienie Miasta Kalisza do przedmiotowej spółki uznaje się za uzasadnione.


Przewodniczący Zarządu
mgr inż. Wiesław Bachor
Prezydent Miasta Kalisza