

U c h w a ł a nr XXXIX(285)93

Rady Miejskiej Kalisza

z dnia 29 czerwca 1993r.  
.....

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 18 ust. 2, pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie terytorialnym /Dz.U. nr 16, poz. 95 z późniejszymi zmianami/ oraz art. 12, ust. 1 i 2 ustawy z dnia 17 kwietnia 1993 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. nr 40, poz. 184/  
Rada Miejska Kalisza uchwała co następuje:

§ 1

1. Ustala się maksymalną liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 220 punktów.
2. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, może być prowadzona w sklepach monopolowych lub wyodrębnionych stoiskach sklepów spożywczych oraz winno-cukierniczych należących do różnych podmiotów gospodarczych.  
Pod pojęciem sklep rozumie się wyodrębnione pomieszczenie w obiekcie stałym /na fundamencie/, którego wewnątrz jest dostępne dla klienta.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona w lokalach gastronomicznych z wyjątkiem barów mlecznych, posiadających minimum 10 miejsc konsumpcyjnych i wyposażonych w urządzenia sanitarne w tym toalety oddzielne dla personelu i konsumentów.

§ 2

1. Nie wydaje się zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży dla punktów usytuowanych w odległości mniejszej niż 25 m od wejść na posesje obiektów:
  - 1/ placówek oświatowo-wychowawczych
  - 2/ świątyń



2. Wydaje się zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych gdy punkt sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży usytuowany jest w odległości powyżej 25 m lecz mniejszej niż 50 m od wejść na posesje obiektów, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2 pod warunkiem prowadzenia sprzedaży wyłącznie poza godzinami stałego publicznego funkcjonowania wymienionych obiektów.

§ 3

Ustalając usytuowanie punktów sprzedaży napojów alkoholowych względem obiektów wymienionych w § 2 uwzględnia się rzeczywistą odległość punktu sprzedaży od wejść na posesje obiektów.

§ 4

Zasady usytuowania określone w § 2 dotyczą wszystkich punktów sprzedaży napojów alkoholowych /łącznie z punktami sprzedaży piwa/ przeznaczonych do spożycia zarówno w miejscu jak i poza miejscem sprzedaży.

§ 5

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Prezydentowi Miasta Kalisza.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia uchwały na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miejskim w Kaliszu a także podlega ogłoszeniu w tygodniku "Ziemia Kaliska" oraz lokalnym radio.

PRZEWODNICZĄCY  
Rady Miejskiej Kalisza  
*dr Krzysztof Walczak*



U z a s a d n i e

do Uchwały nr ..XXXIX(285)93

Rady Miejskiej Kalisza

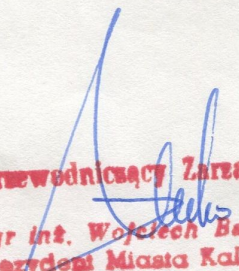
w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu /z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.

Stosownie do art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dn. 17.04.93 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. nr 40, poz. 184/ Rada Miejska Kalisza ustala w drodze uchwały, dla m. Kalisza liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Liczba punktów sprzedaży w ilości 220 punktów została ustalona w związku z dużym zainteresowaniem różnych podmiotów gospodarczych sprzedażą napojów alkoholowych. W 1986 r. został ustalony poraz pierwszy limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu. W roku 1991 m. Kalisz otrzymało dodatkowo 2 punkty i posiadało do chwili obecnej limit w wysokości 62 punkty. Ten limit okazał się niewystarczający w sytuacji sprywatyzowanego handlu. Występujące z wnioskami podmioty gospodarcze spotykały się nagminnie z odmową wydania zezwolenia z powodu braku limitu. Aby jednak alkohol nie był dostępny w każdym punkcie handlowym lub gastronomicznym, określono w § 1 ustawy wyraźne wymogi dotyczące zarówno sklepów jak i zakładów gastronomicznych. W celu uniknięcia kontrowersji w zakresie sposobu mierzenia odległości przy określaniu warunków usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych względem obiektów chronionych, przyjęto zasadę mierzenia odległości od wejść na posesje obiektów, mierzoną ciągami pieszymi. W nowej sytuacji prawnej Rada Miejska Kalisza mając swobodę w ustalaniu zasad miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, z uwagi na specyfikę zabudowy m. Kalisza, dopuściła również możliwość wydawania zezwoleń gdy punkt sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży usytuowany jest w odległości powyżej 25 m lecz mniejszej niż 50 m od wejść na posesje obiektów



świętyń i placówek oświatowo-wychowawczych, pod warunkiem prowadzenia sprzedaży wyłącznie poza godzinami publicznego funkcjonowania w/w obiektów.

W związku z powyższym podjęcie Uchwały przez Radę Miejską Kalisza uważa się za uzasadnione.

  
Przewodniczący Zarządu  
mgr inż. Włodzisław Bachor  
Prezydent Miasta Kalisza