

**Uchwała Nr XVI/285/99**  
**Rady Miejskiej Kalisza**  
**z dnia 29.12.99r.**

**w sprawie utworzenia środka specjalnego o nazwie „Święto Miasta i Promocja Miasta”.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 1996r Nr 13, poz. 74 z późn. zm.) oraz art. 21 ust. 1 pkt 1, ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 listopada 1998r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 155, poz. 1014 z późn. zm.), Rada Miejska Kalisza uchwała co następuje:

**§ 1**

1. Tworzy się środek specjalny o nazwie „Święto Miasta i Promocja Miasta”.
2. Przedmiotem działalności będzie organizacja obchodów Święta Miasta i promocja miasta.

**§ 2**

1. Przychodami środka specjalnego będą :
  - a). darowizny osób prawnych i fizycznych,
  - b). wpływy z usług,
  - c). wpływy ze sprzedaży wydawnictw promocyjnych,
  - d). środki finansowe Unii Europejskiej.
2. Dochody środka specjalnego mogą być przeznaczone na sfinansowanie wydatków związanych z organizacją Święta Miasta Kalisza oraz na realizację przedsięwzięć związanych z promocją miasta.

**§ 3**

Podstawą gospodarowania środkiem specjalnym jest plan finansowy.

**§ 4**

Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Miasta Kalisza.

**§ 5**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z mocą obowiązującą od 1 stycznia 2000r.

  
PRZEWODNICZĄC  
Rady Miejskiej Kalisza  
Jerzy Ruciński

## UZASADNIENIE

Do Uchwały Nr ~~XVI/285/98~~ Rady Miejskiej Kalisza z dnia ~~29.12.99~~ w sprawie utworzenia środka specjalnego „Święto Miasta i Promocja Miasta”.

Środek Specjalny „Święto Miasta i Promocja Miasta” funkcjonował od 1995 r. na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Kalisza z dnia 1 czerwca 1995 r. . Stanowił on dodatkowe źródło finansowania, obok środków z budżetu miasta, przedsięwzięć z zakresu promocji miasta oraz organizacji Święta Miasta Kalisza. Dochodami tego środka były przede wszystkim darowizny pieniężne osób prawnych i fizycznych, a także wpływy z usług reklamowych świadczonych na rzecz kaliskich firm, szczególnie podczas imprez organizowanych w czasie Święta Miasta oraz wpływy ze sprzedaży materiałów promocyjnych wydawanych przez Miasto.

Zmiana przepisów w zakresie gospodarowania środkami publicznymi wprowadzona ustawą z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych ( Dz. U. Nr 155, poz. 1014 z późn. zm.), przekazała kompetencje tworzenia środków specjalnych organom stanowiącym jednostek samorządu terytorialnego ( art. 21 ust. 1 pkt 1 ustawy ). Z uwagi na powyższe, dalsze funkcjonowanie tego środka specjalnego wymaga podjęcia uchwały przez Radę Miejską Kalisza.

Przewodniczący Zarządu

Zbigniew Włodarek  
Prezydent Miasta Kalisza