

Uchwała Nr XVI/241/2007
Rady Miejskiej Kalisza
z dnia 29 listopada 2007 r.

w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Kalisza na lata 2007-2013

Na podstawie art.18 ust.2 pkt.6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591 z późn.. zm) uchwała się, co następuje:

§ 1

Uchwała się Strategię Rozwoju Turystyki dla Miasta Kalisza na lata 2007-2013 stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kalisza.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie
do Uchwały Nr XVI/241/2007 Rady Miejskiej Kalisza
z dnia 2007 r.

w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Turystyki dla Miasta Kalisza na lata 2007-2013

Strategia Rozwoju Turystyki dla Miasta Kalisza na lata 2007-2013 wyznacza główne cele i kierunki rozwoju turystyki, identyfikuje produkty markowe Miasta oraz formułuje programy i zadania realizacyjne. Jest zbieżna ze *Strategią Rozwoju Kalisza do roku lata 2013*, przyjętą uchwałą Nr XXVII/467/2005 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 24 lutego 2005 roku.

Strategia służyć będzie rozwojowi turystyki, postrzeganej nie tylko jako formy aktywnego wypoczynku mieszkańców, ale przede wszystkim wykreowaniu wizerunku Kalisza jako miasta przyjaznego i atrakcyjnego dla turystów, o bogatych walorach historycznych, kulturowych, krajoznawczych i przyrodniczych. Realizacja strategicznych zadań posłuży stworzeniu jak najlepszych warunków i wysokiego standardu obsługi ruchu turystycznego.

Opracowanie jest zbieżne ze *Strategią Rozwoju Turystyki w Województwie Wielkopolskim*, przyjętą w czerwcu br. przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego, w której wpisano Kalisz jako produkt turystyczny budowany na bazie historycznych walorów krajoznawczych oraz miasta o najstarszej metryce pisanej.

Ponadto zatwierdzenie przez Komisję Europejską w dniu 4 września br. Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, stworzyło nowe możliwości wnioskowania o środki na działania, jakie obejmuje *Priorytet VI – Turystyka i środowisko kulturowe*.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty, a także oczekiwania środowisk związanych z turystyką lub prowadzących działalność w branży turystycznej, podjęcie uchwały jest w pełni uzasadnione.