

**PREZYDENT
MIASTA KALISZA**

Kalisz, dnia 7 września 2017 r.

WSR.BR.525.10.2017

KOMUNIKAT

Prezydent Miasta Kalisza informuje, że została złożona oferta na realizację zadania z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tytuł zadania: „Po co miastu kultura? - debata społeczna dotycząca rewitalizacji miasta poprzez działania kulturalne”.

Treść oferty w załączeniu.

Uwagi dotyczące oferty można zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty bezpośrednio w Biurze Rewitalizacji, Główny Rynek 20, pok. nr 11 na parterze w godzinach pracy urzędu.


w z. Prezydenta Miasta Kalisza
Karolina Pawliczak
Wiceprezydent Miasta Kalisza

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
KANCLERZKA OGÓLNA

WPL.
DNIA 07. WRZ. 2017

Nr kor. PP2017.09.03185

Ilość zał. Podpis

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
SEKRETARIAT PREZYDENTA

WPL.
DNIA 07. 09. 2017

Nr kor.

Ilość zał. Podpis

Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. (poz. 570)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIEJSKI W KALISZU
WYDZIAŁ STRATEGII I ROZWOJU

WPL.
DNIA 07. WRZ. 2017

Nr kor.

Ilość zał. Podpis

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi w poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Kalisza			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	„Po co miastu kultura? - debata społeczna dotycząca rewitalizacji miasta poprzez działania kulturalne			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16.09.2017	Data zakończenia	30.10.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Multi. Art KRS 000318320 Ul. Korczak 16/42 62-800 Kalisz	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ewelina Knajdek – Marcinkowska, Tel. 793 910 333, mail: stowmultiart@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Obserwując i uczestnicząc w zmianach, jakie dzieją się w mieście objętym programem rewitalizacyjnym, a także uczestnicząc w szeroko zakrojonych dyskusjach dotyczących tego jakimi metodami powinna się odbywać rewitalizacja miasta, pragniemy zorganizować debatę, w czasie której odpowiemy sobie na kilka pytań związanych z tym czy kultura może być skutecznym narzędziem rewitalizacji, a jeśli tak, to jak to narzędzie wykorzystywać.</p> <p>Do udziału w debacie zaprosimy znakomitych praktyków kultury oraz działaczy miejskich i specjalistów od rewitalizacji z kraju oraz miejscowych aktywistów miejskich i działaczy kultury, m.in. Artura Celińskiego (DNA Miasta, Agnieszkę Różyńską (Generator Malta), Wojciecha Szuniewicza (Centrum Kultury w Krotoszynie), Julię Rzepkę (Spichlerz Polskiego Rocka w Jarocinie), Dominikę Urzędowską (Pracownia Zrównoważonego Rozwoju).</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wspólnie – z udziałem mieszkańców Kalisza – będziemy próbowali odpowiedzieć sobie na kilka pytań:

1. Po co miastu kultura? Kto powinien ją tworzyć, nadawać kulturalny rytm miastu? W jaki sposób kultura tworzy tożsamość miasta?
2. Jak tworzyć ofertę kulturalną dla miasta? Czy ona powinna podążać za potrzebami mieszkańców czy raczej je wyprzedzać/tworzyć potrzeby?
3. Czy kultura może pomagać mieszkańcom w nawiązywaniu relacji z przestrzenią, w której żyją? Ze swoim miastem i ze sobą nawzajem? W jaki sposób się to odbywa poprzez np. kulturę i dlaczego warto o tę relację zadbać?
4. Demografia i przyszłość miasta w kontekście kultury. W jaki sposób oferta kulturalna miasta i jej jakość wpływa na atrakcyjność miasta dla obecnych i potencjalnych mieszkańców.
5. Tworzenie nowych przestrzeni dla organizacji wydarzeń kulturalnych
6. Aktywizacja różnych grup społecznych oraz grup wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem z uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym. Włączanie mieszkańców w aktywne stwarzanie oferty kulturalnej.
7. Kwestia komfortu życia w mieście i co się na to składa. „Uspołecznienie” miasta, stwarzanie go dobrym miejscem do życia. Co sprawia, że żyje się w mieście lepiej?

By debata przebiegała zgodnie z założeniami każdy z gości i uczestników debaty otrzyma wydruk z powyższymi pytaniami. Liczymy na to, że debata zaowocuje szeregiem pomysłów i rozwiązań, z których lokalni animatorzy i twórcy będą mogli skorzystać budując ofertę kulturalną skrojoną na miarę potrzeb mieszkańców Kalisza. Ponadto liczymy na to, że debata pobudzi mieszkańców miasta do dyskusji, uwypakni możliwości kreowania miejskiej rzeczywistości przez każdego z mieszkańców. Podczas debaty będziemy starali się hasłowo zapisywać pomysły i wnioski, które po debacie w formie skryptu zamieścimy na naszej stronie internetowej oraz profilu na facebooku.

Debata odbędzie się na terenie objętym rewitalizacją – Skwerze Historycznym Rozmarek 16 września 2017. Wybraliśmy taki termin, ponieważ jest to dzień, w którym odbywa się szereg imprez w centrum miasta, co daje szansę na szersze grono odbiorców niż w innym terminie.

Debatę towarzyszyć będzie lunch, w trakcie którego swoje wyroby zaprezentują lokalni producenci i przedstawiciele gastronomii. Jesteśmy przekonani, że lunch sprawi, że debata będzie miała bardziej charakter atrakcyjny i przyjazny dla mieszkańców Kalisza.

Do realizacji projektu zaangażowani będą Członkowie Stowarzyszenia Multi.Art, organizatorzy Kina Letniego 2010, 2011, 2012, 2014, 2015; 10 edycji Multi Art Festival, Salonów Artystycznych Henryka Melcera, pokazów filmów krótkometrażowych „MultimediaOFF”:

Ewelina Knajdek – Marcinkowska- projektant wnętrz, animator kultury, producent projektów teatralnych w Teatrze im. Wojciecha Bogusławskiego w Kaliszu;

Natalia Czarcińska – malarka, Asystentka pracowni malarstwa Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu;

Marta Śniosek – Masacz – scenograf, projektant;

Sebastian Jochan – akustyk, pracownik Teatru im. W Bogusławskiego w Kaliszu;

Ewa Wojtysiak – socjolożka, kierownik działu organizacji widowni, promocji i impresariatu w Teatrze im. Wojciecha Bogusławskiego w Kaliszu

Agnieszka Mondra-Kalmucka- ekonomista;

Dodatkowo do pomocy zaangażujemy ok. 15 wolontariuszy – uczniów kaliskich szkół ponadpodstawowych oraz studentów. Rolą wolontariuszy będzie opieka nad gośćmi debaty, pilnowanie porządku na terenie Rozmarku podczas trwania debaty, a także pomoc w przygotowaniu miejsca debaty i promowaniu wydarzenia.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przewidywane miękkie rezultaty:

- Pobudzenie mieszkańców Kalisza do czynnego uczestnictwa w dyskusji o przyszłości miasta;
- Wsparcie procesu rewitalizacyjnego Miasta Kalisza;
- Wykorzystanie potencjału Skweru Historycznego Rozmarek w nietypowy sposób, ożywienie tej przestrzeni w niestandardowy sposób.
- Poszerzenie oferty miasta o nietypowe wydarzenie społeczno - kulturalne;
- Integracja społeczności lokalnej Miasta Kalisza bez względu na wiek i status społeczny poprzez umożliwienie bezpłatnego dostępu do wydarzenia

- Promocja idei wolontariatu oraz integracja młodych ludzi uczestniczących w nim;

Przewidywane twarde rezultaty:

- 6 specjalistów z zakresu rewitalizacji i kultury
- ok. 150 osób uczestniczących czynnie w debacie
- ok. 500 osób odwiedzających debatę w trakcie jej trwania
- transmisja z debaty na profilu facebook Stowarzyszenia
- skrypt z wnioskami i pomysłami z debaty zamieszczony na stronie internetowej stowarzyszenia oraz facebooku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego ⁴⁾ lub rzeczowego (zł)
1.	Honoraria dla uczestników debaty	3000	3000	
2.	Oprawa techniczna /prąd, nagłośnienie, oświetlenie /	1000	1000	
3.	Projekty, opracowanie i druk materiałów promocyjnych	2000	2000	
4.	Obsługa uczestników /noclegi/catering/	1.500	1.500	
5.	Infrastruktura / wc, ogrodzenie, stworzenie przestrzeni dla uczestników debaty, sprzątnięcie po debacie/	1000	1000	
6.	Księgowość	700	700	
7.	Obsługa imprezy	500		500
Koszty ogółem:		9700	9200	500

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Ewelina Knaidek-Marcinkowska

Przewodnicząca

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Agnieszka Mondra-Katmucka

SKARBNIK

Stowarzyszenie Multi.Art
Korczak 16/42, 62-800 Kalisz
KRS: 000318320, NIP: 618-20-93-050

Data 7.08.2012

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.