

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
KANCELARIA GŁÓWNA

WPL. DNIA 08. WRZ. 2017

Nr kor. PP2017.09.04138

Ilość zał. .... Podpis .....

URZĄD MIEJSKI W KALISZU  
SEKRETARIAT PREZYDENTA

WPL. DNIA 08. 09. 2017

Nr kor. ....

Ilość zał. .... Podpis .....

WZÓR

z up. Prezydenta Miasta Kalisza  
mgr Stefan Kłobucki  
Sekretarza Miasta Kalisza  
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej  
z dnia.....(poz. ....)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Kalisza			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Zadania w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.			
4. Tytuł zadania publicznego	Zadania w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych: „Sztuka w oknie 2017”.			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	1.10.2017	Data zakończenia	28.12.2017

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie Kalisz Literacki. KRS 0000141944. Ul. Asnyka 69/36, 62 800 Kalisz. Adres mejlowy: kalisz.literacki@gmail.com		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Arkadiusz Pacholski, tel. 502 633 646 Anna Tabaka, tel. 604 900 754		

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
1. Opis zadania. Na zamurowanych 7 oknach i 1 drzwiach kamienicy na Wale Bernardyńskim 1 zostaną namalowane obrazy ścienne. Twórcy zapoznają się z otoczeniem każdego budynku, spróbują poznać jego historię, porozmawiają z okolicznymi mieszkańcami, spróbują dotrzeć do dawnych mieszkańców budynku. W oparciu o zdobyte informacje artyści przygotowują projekt graficzny. Wykonaniu obrazów towarzyszyć będzie piknik artystyczny. O terminach

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

*AT*

Wzajemnie komentować powstające obrazy, dyskutować o nich między sobą.

Po wykonaniu wszystkich obrazów w internecie na stronie www malującego artysty i na stronie www. Urzędu Miejskiego w Kaliszu zostanie umieszczony PDF z kroniką projektu i reprodukcjami wszystkich obrazów, a na portalu Calisia.pl – kronika w programie word.

Na koniec zostanie opracowany scenariusz trasy turystycznej „Szlakiem kaliskiego street artu” i odbędzie się dostępna dla każdego wycieczka trasą obrazów powstałych w ramach niniejszego projektu, a także projektów Sztuka w oknie 2016 i Sztuka w oknie 60 +, w trakcie której Michał Mąka i Arkadiusz Pacholski opowiedzą o swojej pracy.

Scenariusz trasy „Szlakiem kaliskiego street artu” zostanie przekazany Kaliskiemu Kołu Przewodników Miejskich PTTK.

## 2. Cele.

1). Danie mieszkańcom Kalisza o niskim statusie materialnym i społecznym, do tej pory nie interesującym się sztuką (szczególnie tym mieszkającym na ulicy, przy której zostanie zrealizowany projekt, a także tym stale przechodzącym tą ulicą) szansy na spotkanie ze sztuką bezpośrednio w swoim otoczeniu, bez konieczności udawania się do usytuowanych daleko od ich ulicy instytucji kultury.

2). Dostarczenie oferty artystycznej miłośnikom street artu, skarżącym się na to, że w Kaliszu tak mało jest dzieł tego rodzaju..

3). Dostarczenie oferty artystycznej miłośnikom sztuki, którzy dotąd street artem się nie interesowali lub nawet go lekceważyli.

4). Skłonienie kaliscy artystów-plastyków do zainteresowania się street artem.

5). Zachęcenie uczniów szkół artystycznych i studenci kierunków artystycznych do zainteresowania się tym gatunkiem sztuki.

6). Dostarczenie nowej oferty turystom zwiedzającym Kalisz.

7) Polepszenie jakości estetycznej krajobrazu miejskiego.

## 3. Miejsce realizacji.

Miasto Kalisz. Obszar przeznaczony do rewitalizacji.

## 4. Odbiorcy zadania.

1). Kaliszanie o niskim statusie materialnym i społecznym, którzy z własnej woli nie szukają kontaktu ze sztuką, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców ulicy, przy której zostanie zrealizowany projekt, a także osób mieszkających w pobliżu i stale przechodzących tą ulicą.

2) Miłośnicy street artu.

3). Miłośnicy sztuki, którzy dotąd nie interesowali się street artem lub go lekceważyli.

4). Kaliscy artyści, którzy do tej street artu nie uprawiali.

5). Uczniowie szkół artystycznych i studenci kierunków artystycznych, którzy do tej pory nie interesowali się street artem i go nie tworzyli.

AP

Turyści odwiedzający Kalisz.

5. Przewidywany wkład osobowy lub rzeczowy.

1). Michał Mąka, artysta plastyk, absolwent Wydziału Pedagogiczno-Artystycznego w Kaliszu – jego wkład osobowy to projekt graficzny obrazów (pozycja 2); 2). Arkadiusz Pacholski, pisarz, autor licznych esejów na temat sztuk plastycznych, kurator street-artowskiego projektu „Sztuka w oknie 2016” i „Sztuka w oknie 60+” - jego wkład osobowy to przeprowadzenie wywiadów z mieszkańcami okolicy (pozycja 1) i praca kuratora-koordynatora (pozycja 9).

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1). Mieszkańcy Kalisza o niskim statusie materialnym i społecznym, do tej pory nie interesujący się sztuką, spotkają się z nią bezpośrednio w swoim otoczeniu, bez konieczności udawania się do usytuowanych daleko od ich ulicy instytucji kultury.

2). Miłośnicy street artu otrzymają nową ofertę artystyczną.

3). Miłośnicy sztuki, którzy dotąd street artem się nie interesowali lub nawet go lekceważyli, otrzymają szansę na zapoznanie się z tym gatunkiem sztuk plastycznych.

4). Kaliscy artyści-plastycy, którzy dotąd nie interesowali się street artem, zwrócą uwagę na ten rodzaj sztuki, a może zaczną go też uprawiać.

5). Uczniowie szkół artystycznych i studenci kierunków artystycznych zainteresują się bliżej tym gatunkiem sztuki.

6). Turyści otrzymają nową ofertę.

7). Krajobraz miejski ulegnie zmianie na lepsze.

Rezultaty policzalne:

1). Powstaną 2 scenariusze opowiadanej opowieści.

2). Na 2 domach pojawią się obrazy ścienne.

3). Powstanie i zostanie opublikowana w internecie 1 kronika projektu.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Przeprowadzenie wywiadów z mieszkańcami okolicy (wolontariat)	200,00	0,00	200,00

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	Projekt graficzny serii 8 obrazów (wolontariat)	3 000,00	0,00	3 000,00
3	Wyglądzenie powierzchni otworów drzwiowych i okiennych za pomocą środków murarskich (faktura)	500,00	500,00	0,00
4	Zakup materiałów malarskich (faktura)	2 000,00	2 000,00	0,00
5	Wykonanie serii obrazów na 7 parterowych oknach i 1 drzwiach budynku na Wale Bernardyńskim 1 (umowa o dzieło)	3 000,00	3 000,00	0,00
6	Wykonanie serii fotografii do kroniki projektu (umowa o dzieło)	500,00	500,00	0,00
7	Tekst PDF-a z kroniką projektu (umowa o dzieło)	1 000,00	1 000,00	0,00
8	Scenariusz trasy turystycznej „Szlakiem kaliskiego street artu” (umowa o dzieło)	1 000,00	1 000,00	0,00
9	Kurator-koordynator projektu (wolontariat)	800,00	0,00	800,00
	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>12 000,00</b>	<b>8 000,00</b>	<b>4 000,00</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

*Andrzej Paduch, prezes  
Andrzej Paduch, wiceprezes*

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data *8.09.2017*

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.