

Usługi promocyjno-reklamowe podczas rozgrywek pucharowych i ligowych pierwszej drużyny siatkówki kobiet występującej w rozgrywkach PlusLigi Kobiet w roku 2009.

Numer ogłoszenia w BZP: 39682 - 2009; data zamieszczenia w BZP: 24.02.2009

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Urząd Miejski w Kaliszu, Główny Rynek 20, Kalisz, woj. wielkopolskie, tel. (062) 7654300, faks (062) 7642032.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Usługi promocyjno-reklamowe podczas rozgrywek pucharowych i ligowych pierwszej drużyny siatkówki kobiet występującej w rozgrywkach PlusLigi Kobiet w roku 2009..

II.1.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Usługi promocyjno-reklamowe podczas rozgrywek pucharowych i ligowych pierwszej drużyny siatkówki kobiet występującej w rozgrywkach PlusLigi Kobiet w roku 2009: a) umieszczenie logo miasta Kalisza na biletach, plakatach, programach zawodów, wydawnictwach okolicznościowych oraz we wszelkich publikacjach związanych z rozgrywkami ligowymi i pucharowymi; b) umieszczenie reklamy z nazwą miasta Kalisza (banerów reklamowych) w hali Winiary Arena przy ul. H.Sawickiej 22-24 - miejscu rozgrywek, w widocznym i reprezentacyjnym miejscu oraz prezentowanie tych elementów podczas rozgrywek ligowych i pucharowych; c) prezentowanie miasta w przekazach medialnych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym tj. telewizji, prasie, radiu, w relacjach związanych z rozgrywkami siatkarek drużyny sportowej; d) umieszczenia logo Kalisza na strojach sportowych zawodniczek i trenerów; e) wskazania na logo Miasta Kalisza, jako sponsora, w czasie wywiadów udzielanych przez zawodniczki, trenerów i działaczy w środkach masowego przekazu w miarę istniejących możliwości; f) umieszczenie na stronie internetowej klubu logo miasta Kalisza z możliwością wejścia na stronę www.kalisz.pl; g) rozprowadzanie w czasie zawodów sportowych materiałów reklamowych Kalisza takich jak foldery, broszury, ulotki informacyjne i inne akcesoria reklamowe np. gadżety; h) prezentowanie, za pośrednictwem spikera zawodów, informacji o Kaliszu, której treść zostanie uzgodniona z Zamawiającym..

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.22.00-5.

II.1.5) Całkowita końcowa wartość zamówienia (bez VAT) obejmująca wszystkie zamówienia i części: 300000.00 PLN.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Zamówienie z wolnej ręki

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

- **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA V: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

V.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 23.02.2009.

V.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

V.3) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

- Stowarzyszeniem Siatkówka Kaliska Calisia, ul. Łódzka 19-29, 62-800 Kalisz, kraj/woj. wielkopolskie.

V.4) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O NIE PODLEGAJĄCYCH ODRZUCENIU OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ (bez VAT)

- **Cena wybranej oferty:** 300.000,00
- **Oferta z najniższą ceną:** 300.000,00 **oferta z najwyższą ceną:** 300.000,00
- **Waluta:** PLN.