

Ogłoszenie nr 500101791-N-2018 z dnia 09-05-2018 r.

**Miasto Kalisz: Promocja Miasta Kalisza podczas turnieju finałowego Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
nie

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Miasto Kalisz, Krajowy numer identyfikacyjny 250855877, ul. Główny Rynek 20, 62-800 Kalisz, woj. wielkopolskie, państwo Polska, tel. 48 627 654 300, e-mail zam.publ@um.kalisz.pl, faks .

Adres strony internetowej (url): <http://www.kalisz.pl>

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Promocja Miasta Kalisza podczas turnieju finałowego Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej

**Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):**

WKST.271.06.0001.2018

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi promocyjnej Miasta Kalisza w trakcie przygotowań oraz podczas turnieju finałowego Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej (zwanym dalej „Turniejem”) odbywającego się w dniach 12-13 maja 2018 roku, w hali widowiskowo-sportowej ARENA Kalisz, przy ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 22-24 w Kaliszu. 2. Przedmiot zamówienia obejmuje m.in.: 1) przyznanie Miastu Kalisz tytułu Współgospodarza Turnieju; 2) przyznanie Miastu Kalisz prawa posługiwania się logotypem

Pucharu Polski 2018 w celach promocyjnych i reklamowych związanych z Turniejem; 3) wykorzystanie przez Miasto Kalisz logo Związku Piłki Ręcznej w Polsce w celach promocyjnych i informacyjnych związanych z Turniejem; 4) umieszczenie logotypu Miasta Kalisz na bandach elektronicznych wokół boiska w ustalonym wymiarze minut podczas każdego meczu finałowego transmitowanego w TVP SPORT; 5) umieszczenie logotypu Miasta Kalisz na naklejkach umieszczonych na boisku meczowym podczas każdego meczu finałowego transmitowanego w TVP SPORT; 6) umieszczenie w uzgodnionym przez Strony miejscu hali, podczas każdego meczu finałowego transmitowanego w TVP SPORT banerów z logotypem Miasto Kalisz; 7) umieszczenie roll-upów Miasta Kalisz w sali VIP; 8) umieszczenie materiałów promocyjnych Miasta Kalisza na stronie internetowej związanej z organizowanym Turniejem; 9) umieszczenie logotypu Miasto Kalisz w stopce sponsorskiej na materiałach promocyjnych dotyczących Turnieju; 10) umieszczenie logotypu Miasto Kalisz na zaproszeniach; 11) umieszczenie logotypu Miasto Kalisz na biletach.

#### **II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5**

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

#### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

#### **III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

#### **III.3) Informacje dodatkowe:**

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 25/04/2018**

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

**Wartość bez VAT 219512.00**

**Waluta PLN**

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 0

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Związek Piłki Ręcznej w Polsce

Email wykonawcy: zprp@zprp.org.pl

Adres pocztowy: ul. Puławska 300  
Kod pocztowy: 02-819  
Miejscowość: Warszawa  
Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:  
tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:  
nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:  
nie

#### **IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

**Cena wybranej oferty/wartość umowy 270000.00**

Oferta z najniższą ceną/kosztem 270000.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 270000.00

Waluta: PLN

#### **IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom  
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

#### **IV.8) Informacje dodatkowe:**

#### **IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

##### **IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a) i b) ustawy Pzp ustawy Pzp.

##### **IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Zgodnie z art. 7 ust. pkt 18 ustawy z 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017r. poz. 1875 z późn. zm.) promocja gminy (Miasta Kalisz) należy do jej zadań własnych. Jedną z form takiej promocji jest promocja przez sport, podczas wydarzeń sportowych. Ten kanał promocji uważany jest za jedną z najskuteczniejszych platform komunikowania się z odbiorcą (klientem). W dniach 12-13.05.2018r. odbędzie się w Kaliszu turniej finałowy Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej. Piłka ręczna, jak żadna inna ze sportowych dyscyplin, związana jest właśnie z Kaliszem. Jej geneza natomiast wiąże się z wartościami leżącymi u podstaw naszej narodowej, obywatelskiej i kulturowej tożsamości. W 1917 roku, wobec odmowy Polaków dotyczącej złożenia przysięgi na wierność cesarzowi Niemiec, w obozie jenieckim w Szczypiornie (dzisiejsza dzielnica Kalisza) internowano ponad 3.000 legionistów – wiernych wezwaniu komendanta Józefa Piłsudskiego. Zmagający się z prześladowaniami więźniowie, z niezwykłą determinacją starali się trwać w oporze wobec prześladowców oraz - w miarę możliwości - utrzymywać morale i rygory żołnierzy gotowych w każdej chwili wrócić do walki na frontach I wojny światowej o niepodległą Rzeczpospolitą. Elementem utrzymania dyscypliny były rozgrywki z użyciem popularnej

„szmacianki”, która od nazwy miejscowości weszła do historii polskiego sportu jako Szczypiorniak. W Kaliszu, gdzie przywiązanie do tradycji narodowych jest niezwykle silne, Legionistów Józefa Piłsudskiego nazywa się „Pierwszą Drużyną Narodową Szczypiorniaka”. Powszechnym zaś, jest pogląd, że okres internowania był przełomowym ze względu na to, że wówczas zaczęła rodzić się Legenda Legionów, zawsze wiernych swemu Komendantowi i jego marzeniu o wolnym i niezawisłym kraju. Dyscyplina ta jest popularna wśród kibiców. Z uwagi na rangę wydarzenia na turniej do Kalisza zjadą nie tylko najlepsze zespoły żeńskiej i męskiej piłki ręcznej z całej Polski, a także ich kibice. Średnia frekwencja podczas meczy rozgrywanych w trakcie turnieju finałowego sięga od 75,6 tys. do 159,2 tysięcy widzów na jednym meczu. Jednocześnie wydarzenie to szeroko jest relacjonowane, komentowane, transmitowane w różnych mediach (telewizja, radio, internet). Charakter rozgrywek w piłce ręcznej (hala) pozwala na zastosowanie szerokiej gamy nośników, które można wykorzystać dla promocji (banery, naklejki na powierzchni boiska, balony itp.). Biorąc pod uwagę uwarunkowania historyczne, które uczyniły Kalisz kolebką Szczypiorniaka, a okres internowania Legionistów niezwykle ważnym momentem, który zaważył na postrzeganiu przez Polaków niepodległościowych idei Józefa Piłsudskiego, popularyzacja haseł nawiązujących do genezy piłki ręcznej, np. „W kolebce Szczypiorniaka” oraz narodowych, takich jak: „Tu rodziła się Niepodległość, będąc elementami wyróżniającymi Kalisz na tle innych ośrodków miejskich stać się może dźwigarem promocji Kalisza. Mieć ona będzie silne uzasadnienie w faktach historycznych oraz przywiązaniu współczesnych mieszkańców do piłki ręcznej oraz tradycji. Ważnym celem kampanii promocyjnej podczas imprezy jest utrwalenie w świadomości kaliszian i nie tylko kaliszian, że rok 100-lecia Szczypiorniaka jest dla Miasta rokiem szczególnym, że takiej okazji do zaistnienia w świadomości zbiorowej, przez kolejne lata mieć nie będzie. Hasło promocyjne -Kalisz - dopisz swoją historię- nie tylko odwołuje się do historii, tradycji ale jest przykładem marki parasolowej, która obejmuje też ważne dla mieszkańców turystów wydarzenia dziejące się tu i teraz i mające pozytywny i pożądany wpływ na wizerunek miasta. Szczypiorniak w wydaniu męskim jak i żeńskim spełnia te wszystkie kryteria i staje się sam marką miasta. Tym samym promocja podczas odbywającego się w Kaliszu turnieju finałowego Pucharu Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej pozwoli na umocnienie pozytywnego wizerunku Miasta Kalisza, a także będzie stanowiła impuls do odwiedzenia Kalisza – miejsca narodzin Szczypiorniaka. Przedmiotowa usługa promocyjna Miasta Kalisza zostanie udzielona w trybie zamówienia z wolnej ręki Związkowi Piłki Ręcznej w Polsce (dalej „ZPRP”) z uwagi na fakt, iż może być świadczona tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze oraz z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów - jednocześnie nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Zgodnie z stanowiskiem wyrażonym w uchwale KIO z dn. 5 lutego 2010 r. (sygn. KIO/KD 9/10) przyczyny techniczne, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych należy rozumieć również jako dotyczące techniki wykonywania jakichś czynności lub sposobu realizacji czegoś, tak jak ma to miejsce w przypadku przedmiotowego zamówienia. Sposób realizacji przedmiotowego zamówienia wynika ze stosownych regulacji ustawowych i złożonego w tym zakresie oświadczenia wykonawcy o przysługujących mu prawach wyłącznych. Na mocy art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 23 czerwca 2010r. o sporcie (Dz. U. z 2017r. poz. 1463 z późn.zm.) ZPRP, jako polski związek sportowy ma wyłączne prawo do organizowania i prowadzenia współzawodnictwa sportowego o Puchar Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej, który w roku 2018 ma się odbyć w Kaliszu (dalej „Turniej”). Ponadto jest: jedynym podmiotem uprawnionym do ekspozycji materiałów promocyjnych Miasta Kalisza na boisku meczowym hali i wokół niego, gdzie rozgrywany będzie turniej finałowy Pucharu Polski; jedynym organizatorem pomeczowych konferencji

prasowych, w trakcie których może nastąpić ekspozycja materiałów promocyjnych Miasta Kalisza; jedynym dysponentem strony internetowej związanej z organizowanym Turniejem, na której może nastąpić ekspozycja materiałów promocyjnych Miasta Kalisza. Jednocześnie ZPRP jako posiadający wyłączne prawo do logotypu Pucharu Polski w Kobiet i Mężczyzn w piłce ręcznej w roku 2018 oraz wyłączne prawo do logo Związku Piłki Ręcznej w Polsce może zezwolić Zamawiającemu na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i reklamowych Miasta Kalisz w związku z odbywającym się Turniejem. Wobec powyższego udzielenie usługi promocji Miasta Kalisza podczas Turnieju innemu wykonawcy niż ZPRP jest w rzeczywistości niemożliwe i ta okoliczność ma charakter nieprzewidywalny, co wynika z obiektywnych, niezależnych od Zamawiającego faktów i okoliczności. Tym samym istnieją podstawy do wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a) i b) ustawy – Prawo zamówień publicznych.