

## PYTANIA

1. W nawiązaniu do punktu VII.2.d. zapytania ofertowego, który brzmi: „atrakcyjność konkursu promującego zrównoważoną mobilność i proekologiczne zachowania: przedmiot/rodzaj konkursu, dopasowanie konkursu do tematu i celów kampanii, miejsca jej realizacji oraz specyfiki Zamawiającego, sposób zachęcania mieszkańców (internautów) do udziału w konkursie, zaproponowane nagrody dla laureatów/uczestników konkursu – od 0 do 6 pkt.,” zwracamy się z pytaniem co zamawiający rozumie przez „miejsca jej realizacji” skoro na przeprowadzenie konkursu została wyznaczona stworzona przez Wykonawcę na etapie realizacji strona na portalu społecznościowym Facebook?
2. W nawiązaniu do punktu II.5.b. SOPZ, który brzmi: „Rajdy wraz z piknikami skierowane są do całych rodzin. Rajdy przeznaczone są dla osób, które się wcześniej zgłoszą. Orientacyjna liczba uczestników to ok. 300 osób.” zwracamy się z pytaniem czy podana liczba 300 uczestników jest liczbą orientacyjną dwóch rajdów rowerowych?

## ODPOWIEDZI

Ad. 1.

Dopasowanie konkursu do miejsca realizacji kampanii - to dopasowanie do miasta, w którym kampania się odbywa, czyli w tym wypadku do Kalisza.

Ad. 2.

300 uczestników jest liczbą orientacyjną na 1 rajd rowerowy.