

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIEJSKIEJ KALISZA**  
**z dnia .....**

w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2016 r. poz. 778 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

**§ 1**

Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, obejmującej teren ograniczony administracyjnymi granicami miasta Kalisza z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Kalisza.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

do uchwały Nr ..... Rady Miejskiej Kalisza z dnia .....  
w sprawie przygotowania projektu uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów  
małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

W 2015 r. weszła w życie ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem  
narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r., poz. 774) / tak zwana ustawa krajobrazowa/  
która wprowadziła szereg zmian w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Wprowadzone zmiany do ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym udzieliły  
radzie gminy kompetencji m. in. do określenia w formie uchwały zasad i warunków  
usytuowania obiektów małej architektury, umieszczania tablic reklamowych  
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Przedmiotem regulacji uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej  
architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń będą gabaryty,  
standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.  
Nowe regulacje prawne dają zatem realną możliwość walki z elementami przestrzeni  
publicznej, które negatywnie wpływają na jej odbiór.

Przedmiotowa uchwała będzie stanowić akt prawa miejscowego i dotyczyć będzie całego  
obszaru miasta Kalisza, z wyłączeniem terenów zamkniętych, innych niż ustalonych przez  
ministra właściwego do spraw transportu.

Podjęcie uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic  
reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń umożliwi wprowadzenie opłaty  
reklamowej. Natomiast umieszczenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego  
niezgodnie z przepisami ww. uchwały, będzie podlegało karze pieniężnej, stanowiącej dochód  
gminy.

Zgodnie z wymogami ustawowymi w celu rozpoczęcia prac nad przygotowaniem projektu  
uchwały o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych  
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, konieczne jest podjęcie przedmiotowej uchwały.