

PROTOKÓŁ nr 0012.5.51.2018
Komisji Rozwoju, Mienia Miasta i Integracji Europejskiej
Rady Miejskiej Kalisza

w dniu 22 stycznia 2018 roku.

.....
Obecni na posiedzeniu wg listy obecności dołączonej do niniejszego protokołu.
.....

PORZĄDEK OBRAD

- 1. Otwarcie posiedzenia.**
- 2. Zatwierdzenie porządku obrad.**
- 3. Przedstawienie działań promocyjnych Miasta, związanych z promocją turystyczną, gospodarczą, komunikacją społeczną, promocją marki Miasta - wraz z miernikiem ich efektywności i korzyści dla miasta i mieszkańców.**
- 4. Projekt uchwały w sprawie zmiany granic Miasta Kalisza oraz przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami.**
- 5. Projekt uchwały w sprawie przystąpienia do opracowania „Miejskiego Planu Adaptacji (MPA) do zmian klimatu dla Miasta Kalisza” w związku z udziałem w projekcie pt. Opracowanie planów adaptacji do zmian klimatu dla miast powyżej 100 tys mieszkańców realizowanym przez Ministra Środowiska w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014- 2020.**
- 6. Projekt uchwały w sprawie zmiany uchwały budżetowej na 2018 rok.**
- 7. Projekt uchwały w sprawie zmiany Wieloletniej Prognozy Finansowej dla Miasta Kalisza na lata 2018 – 2033.**
- 8. Korespondencja**
 - odpowiedź na wniosek Komisji nr 0012.5.364.2017 w sprawie działki należącej do PKN Orlen,
 - odpowiedź Prezydenta Miasta na pismo Stowarzyszenia Walczących o Niepodległość 1956-89 w sprawie ulgowych przejazdów.
- 9. Sprawy bieżące i wolne wnioski**
 - sprawozdanie z działalności Komisji za rok 2017.
 - propozycje do planu pracy Komisji na 2018 rok.
- 10. Zamknięcie posiedzenia.**

Ad.1. Otwarcie posiedzenia.

Przewodniczący Komisji, pan Tomasz Grochowski, otworzył posiedzenie witając Prezydenta Miasta Kalisza, Naczelników, Dyrektorów, radnych, gości oraz prasę.

Ad.2. Zatwierdzenie porządku obrad.

Wszyscy radni jednogłośnie przyjęli porządek obrad: **8 osób za (8 obecnych).**

Ad.3. Przedstawienie działań promocyjnych Miasta, związanych z promocją turystyczną, gospodarczą, komunikacją społeczną, promocją marki Miasta - wraz z miernikiem ich efektywności i korzyści dla miasta i mieszkańców.

Głos w tym punkcie zabrała pani Monika Obrębska- Juszczak, która omówiła promocję gospodarczą Miasta. W wyniku rozmów z przedsiębiorcami okazało się, że najważniejsza kwestia sprzyjająca biznesowi to wykwalifikowana kadra pracownicza. Dlatego też Miasto kładzie nacisk na promocję kształcenia zawodowego i naukę zawodów technicznych w Kaliszu. Pani Monika Obrębska-Juszczak opowiedziała także o kampanii, która rozpoczęła się już w zeszłym roku i udostępniana jest poprzez portal społecznościowy, stronę internetową oraz bilbordy i plakaty w mieście. Drugim celem o jakim opowiadała pani Naczelnik jest promocja Kalisza jako miasta przyjaznego dla wykwalifikowanych, dobrze wykształconych osób. Zwróciła uwagę, jak ważne jest uświadomienie ludziom, że kaliskie firmy dobrze prosperują i oferują dobrze płatne miejsca pracy dla specjalistów. Trzeci filar to promocja Kalisza jako dobrego miejsca na założenie działalności lub rozwoju. W kontekście promocji poruszony został temat trzech spotów, które mają promować poszczególne założenia omówione wcześniej przez Panią Obrębską- Juszczak. Spoty te zostały zaprezentowane członkom komisji i obecnym gościom. Na koniec przemówienia została zaprezentowana strona internetowa profesjonalistów kalisz.pl. Obecnym na posiedzeniu zostały zaprezentowane 3 spoty reklamowe omówionych wcześniej założeń. Pani Naczelnik wyjaśniła, że na każdym spocie jest odwołanie do wspomnianej strony internetowej. Został także przytoczony przykład jednej z firm, która dzięki stronie otrzymała o 20% więcej zgłoszeń.

Podczas prezentowania strony internetowej Prezydent Grzegorz Sapiński dopowiedział kilka słów i zaapelował do wszystkich obecnych o to aby mając taką możliwość rozmawiać z firmami by wskazywały ukończenie jakich szkół umożliwi zyskać szansę na zatrudnienie u nich. Wskazując jednocześnie, że jest to najtańszy sposób na pozyskanie specjalistów.

Po wypowiedzi pana Prezydenta głos dalej zabrała Pani Monika Obrębska-Juszczak i zapowiedziała udział w różnego rodzaju targach oraz zmianę formuły Targów Edukacyjnych na przedsięwzięcie pod roboczym tytułem Festiwal

Nauki, który odbędzie się 6-7 kwietnia i będzie propagował połączenie nauki i pracy.

O kampanii zewnętrznej, która ma być prowadzona głównie poprzez media społecznościowe poinformował p. Rafał Cieszyński z Wydziału Strategii i Rozwoju. W tym roku pomysłodawcy kampanii chcą skorzystać z formy płatnej między innymi poprzez reklamy w Internecie adresowane do ludzi żyjących na obszarach gdzie bezrobocie jest większe niż przeciętne. W przypadku kampanii promującej kształcenie zawodowe rozważa się emisje spotów w kinach w Kaliszu i Ostrowie Wielkopolskim. Na koniec p. Rafał Cieszyński podkreślił, że bardziej tradycyjne narzędzia reklamy takie jak bilbordy czy plakaty na przystankach również spełniają swoją rolę, w związku z czym będą one wzmacniać działania marketingowe.

Radny Eskan Darwich wyraził zadowolenie z planowanej reklamy na terenach, gdzie bezrobocie jest większe i dopytał do jakich konkretnie obszarów będzie adresowana kampania związana z ofertami pracy. Na co Pan Rafał Cieszyński odpowiedział, że chodzi o tereny Polski wschodniej, gdzie bezrobocie utrzymuje się na poziomie 10-11%. Po uzyskaniu odpowiedzi Pan Darwich stwierdził, że jest to dobry kierunek działania i zadał kolejne pytanie dotyczące strony internetowej i tego dlaczego projekt umiejscowiony jest na odrębnej specjalnie dedykowanej stronie a nie na stronie miasta. Odpowiedzi udzieliła Pani Monika Obrębska- Juszczak mówiąc iż cały zespół kierował się obecnie panującymi trendami według których strony tworzy się tematycznie i będzie stwarzało to mniej problemów komunikacyjnych niż jeśli informacje te znajdowały by się na stronie miasta. Dodała także, że kampania ta jest bardzo spójna z Kaliszem. Kolejnym pytaniem ze strony radnego Darwicha było do kogo jest adresowana strona, czy do mieszkańców miasta czy do osób spoza Kalisza. Pani Obrębska- Juszczak odpowiedziała od razu, że do wszystkich, po czym Pan Darwich dodaje, że jeśli szukał by informacji dotyczących Kalisza, szukał by właśnie na stronie miasta. Pan Prezydent uspokoił i przekonał, że Internet działa w ten sposób, że jeśli się czymś interesujemy, strony same zostają nam podsuwane i nie powinno być problemów z odnalezieniem strony. Dodał także, że pracodawcy, którzy będą korzystać ze strony poszerzą zasięg działania strony i będzie to stosunkowo tani sposób na promocje witryny internetowej.

Po raz kolejny głos zabrał Pan Eskan Darwich mówiąc, że strona wygląda bardzo czytelnie i jest intuicyjna, jednak ubolewał nad tym, że strona internetowa kalisz.pl mimo zainwestowanych środków nie wygląda tak ciekawie jak strona profesjonalisci.pl.

Po wypowiedzi radnego Prezydent Grzegorz Sapiński dopowiedział, że po zaprezentowaniu działań promocji miasta temat, który poruszył radny zostanie kontynuowany.

Odnosnie wątpliwości Pana Darwicha Pani Monika Obrębska- Juszczak dodała, że wiele firm organizując konferencje lub inne wydarzenia również tworzy strony dedykowane jedynie tym wydarzeniom i jest to powszechnie stosowana

praktyka. Mówczyni przedstawiła mierniki efektów, którymi będą nabór do szkół i ilość ofert pracy oraz liczba wejść na stronę. Część efektów, czyli to ile faktycznie osób kończących technika i szkoły zawodowe pozostanie w Kaliszu będzie można zmierzyć dopiero za kilka lat. Dodano, że bez odpowiedniego dostępu do informacji o tym jakie mamy szkoły i jakie istnieją po ich ukończeniu perspektywy, nic się nie działo.

Pan Prezydent na koniec dodał, że do projektu dołączył z własnej inicjatywy Kościół Katolicki, który w książeczce diecezjalnej promuje kształcenie techniczne poprzez Zespół Szkół Technicznych przy Diecezji Kaliskiej. Pan Sapiński uznał te działania za ciekawe i poszerzające zasięg promowania kształcenia zawodowego.

Pan Radosław Kołaciński zadał pytanie dotyczące pojawiania się adresu do klastra lotniczego. Pani Obrębska- Juszczak odpowiedziała, że jest to związane ze współpracą z klastrem lotniczym, który administruje stronę, jednak nie wpływa to na treści strony ponieważ są one uzgadniane wspólnie przez wszystkich uczestników projektu. Pan Prezydent wtrącił, że projekt łączy wiele przedsiębiorstw i współpraca z nimi jest bardzo udana. Dalej kończyła Pani Monika, że uświadamianie dotyczące kształcenia zawodowego rozpoczyna się już w przedszkolach i szkołach podstawowych poprzez spotkania z dziećmi.

Kolejne pytania zadał Przewodniczący Pan Tomasz Grochowski, który zapytał skąd miasto będzie wiedziało, że osoba zatrudniona w danej firmie w Kaliszu pozyskała informacje właśnie z naszej strony. Pan Radosław Kołaciński odpowiedział, że informacje takie będą uzyskiwane od firm, które przekażą kwestionariusze, w których informacja taka będzie zawarta. Drugim pytaniem od Pana Przewodniczącego było to kiedy będzie można spodziewać się efektów. Pani Monika odpowiedziała, że jeśli chodzi o nabór do szkół to efekty będzie można zbadać już w sierpniu, a jeśli chodzi o firmy jest to kwestia kwartału. Po udzielonej odpowiedzi Pan Dariusz Grodziński upewnił się, że miernikami efektów będzie nabór do szkół i liczba odpowiedzi na oferty pracy kaliskich przedsiębiorstw. Pan Radosław Kołaciński zapytał czy Urząd Pracy również jest zaangażowany w ten projekt. Pani Obrębska- Juszczak odpowiedziała, że nie jest zaangażowany ponieważ przedsięwzięcie nie ma na celu powielania działań Urzędu Pracy. Skupiono się bowiem na specjalistach, których według przeprowadzonych przez wydział badań i analiz w Kaliszu brakuje, choć Urząd Pracy tego nie odnotowuje. Prezydent Grzegorz Sapiński dopowiedział, że kaliskie firmy specjalizujące się w wąskich dziedzinach produkcji nie współpracują z Urzędem Pracy i trzeba to wykorzystać i zachęcać do wspólnych działań z miastem.

Pan Przewodniczący nawiązując do tematu powiedział, że na następną komisję zostanie zaproszony Dyrektor Urzędu Pracy.

Ostatnie pytanie zadał Pan Grodziński ile to wszystko będzie kosztowało. Odpowiedzi udzieliła Pani Monika mówiąc, że koszty związane z mediami elektronicznymi będą wynosiły powyżej 150 000zł i koszty reklamy na

autobusach około 40 000zł. Natomiast koszty poniesione do tej pory w roku 2017 między innymi związane z powstaniem strony internetowej kształtują się na poziomie około 15 000zł, związane z emisją spotów to 75 000zł. Pan Radosław Kołaciński zapytał kto będzie oklejał autobusy, Pani Naczelnik odpowiedziała, że firma nie została jeszcze wybrana.

Kolejną osobą, która zabrała głos była Pani Elżbieta Zmarzła. Opowiadała ona o komunikacji z mieszkańcami i turystami. Jednym ze środków komunikacji jest aplikacja „blisko”, która działa dzięki współpracy z firmą Samorządowy Informator SMS i wysyła mieszkańcom informacje o wydarzeniach miejskich. Po tej wypowiedzi Pan Radosław Kołaciński skomentował, że korzysta z aplikacji i od około dwóch tygodni nie dostał żadnych informacji. Pani Kierownik odpowiedziała, że informacje ogólne są wysyłane cały czas i podała przykład informacji na temat odwołania koncertu pana Wyróstka. Pan Radosław Kołaciński potwierdził to, jednak przyznał, że powiadomienia o zbliżających się wichurach nie otrzymał i generalnie częstotliwość otrzymywania informacji znacznie się zmniejszyła. Pani Zmarzła zapewniła, że przekaże te sugestie do odpowiednich wydziałów i jednostek. Kontynuując Pani Kierownik powiedziała, że do tej pory do aplikacji zapisało się już 2 tysiące użytkowników. Umowa z firmą, dzięki której działa aplikacja kończy się w czerwcu dlatego zespół chciałby w ramach przedłużenia umowy stworzyć komunikację dwustronną. Mieszkańcy mogli by w ten sposób zgłaszać swoje sugestie i spostrzeżenia. Jeśli chodzi o informowaniu mieszkańców o wydarzeniach miejskich prowadzone są działania takie jak wynajmowanie miejsca w wiatach przystankowych od Miejskiego Zarządu Dróg i Komunikacji. W zeszłym roku miasto dysponowało 73 miejscami reklamowymi w wiatach przystankowych, w tym roku są to wszystkie miejsca czyli 122. W wiatach znajdują się plakaty Budżetu Obywatelskiego, projektu Zdrowy Kalisz czy informacje o koncertach. Pani Elżbieta Zmarzła wspomniała, że we wrześniu 2017 roku po raz pierwszy zorganizowało objazd inwestycyjny w celu bezpośredniego kontaktu z mieszkańcami. Cieszył się on sporym powodzeniem dlatego Pani Elżbieta zapowiedziała, że w tym roku również taki objazd się odbędzie. Podobnie ma być z październikowymi drzwiami otwartymi. Pani Kierownik wspomniała o wydaniu komiksu i filmu o Stefanie Szolc- Rogozińskim i konkursie na film dla mieszkańców Kalisza. W tym roku planowane jest stworzenie nowego filmu przez profesjonalistów, który będzie promował miasto oraz wydawnictw między innymi album z fotografiami zmieniającego się Kalisza. Pani Elżbieta Zmarzła zapewniła, że wszystkie prowadzone działania są zgodne z nową strategią komunikacji. W związku z nową identyfikacją wizualną w celu zabezpieczenia znaków zgłoszono się do Urzędu Patentowego. Za dziesięcioletnie korzystanie z nowych znaków Kalisza w przyszłym roku miasto będzie musiało zapłacić 16 000zł. Dalej mówiono o dużej kampanii związanej z transportem zbiorowym, której celem było zwiększenie świadomości na temat zrównoważonej mobilności miejskiej. W ramach tej kampanii zorganizowano rajd rowerowy,

przygotowano artykuły prasowe, spoty reklamowe i konkurs. Pani Kierownik zapewniła, że w tym roku kampania będzie kontynuowana. Dodała także, że w tamtym roku działania kampanii kosztowały 135 000zł a w tym roku przeznaczona kwota to około 92 000zł. Kolejnym celem kampanii jest przygotowanie nowej strony internetowej, którą stworzy firma Ideo za 140 000zł. W tych środkach znajduje się również kwota na zakup nowego serwera oraz specjalistycznego oprogramowania. Pani Elżbieta dodała, że serwer będzie dedykowany wyłącznie stronie internetowej i jej podstronom. Sama strona ma mieć szeroki zakres informacji i odświeżoną szatę graficzną, zostanie także poprawiona obsługa plików audio i video. Witryna ma być także dostępna dla osób niesłyszących i niewidzących. Pani Kierownik dodała, że strona będzie zawierać informacje dla inwestorów, dla mieszkańców, dla turystów, znajdzie się także kalendarz wydarzeń i aktualności. Witryna ma być też bardzo czytelna i intuicyjna.

Po wypowiedzi Pani Elżbiety Zmarzłej radny Darwich zadał pytanie dotyczące tego czy zakupiony serwer będzie własnością miasta. Pani Kierownik odpowiedziała twierdząco. Po czym radny ponownie zapytał gdzie będzie znajdował się serwer i kto będzie miał do niego dostęp. Z kolei na to pytanie Pani Elżbieta odpowiedziała, że serwer będzie znajdował się u informatyków miejskich i to oni będą mieli do niego dostęp. Pani Kierownik Biura Komunikacji Społecznej dodała, że firma, z którą podpisujemy umowę zadba o szkolenia i zespół prasowy, który będzie obsługiwał stronę. Radny Darwich ponownie pytał, kto zaprojektował stronę profesjonalisci.kalisz.pl i czy była to ta sama firma. Pani Elżbieta odpowiedziała, że nie była to ta sama firma. Pan Prezydent wtrącił, że zadanie stworzenia strony profesjonalisci.kalisz.pl należało do innego zespołu.

Po udzieleniu odpowiedzi na pytania Pani Kierownik mówiła o kolejnym celu jakim jest zaistnienie na portalach społecznościowych innych niż Facebook, czyli między innymi Instagram, Tweeter czy Snapchat by dotrzeć do młodszych kaliszczan. Dlatego zespół chce stworzyć specjalne stanowisko w Biurze Komunikacji Społecznej powołane do obsługi mediów społecznościowych. Oprócz tego jest pomysł wprowadzenia budżetu obrazkowego, który ma w łatwy i przystępny sposób pokazywać mieszkańcom na co wydawane są ich pieniądze. Jeśli chodzi o mierniki efektywności jednym z nich będzie aplikacja, także bezpośredni kontakt ale generalnie Biuro Komunikacji Społecznej jest stosunkowo młodą jednostką stąd też nie wykonała jeszcze badań opinii publicznej. Jednak mówczynie podkreśla, że Biuro Komunikacji Społecznej chce wykonać takie badanie już w pierwszym półroczu tego roku. Zostanie zorganizowane spotkanie na ten temat z Wydziałem Strategii aby móc dobrze się przygotować. Pani kierownik podkreśla, że przed istnieniem Biura Komunikacji Społecznej w ogóle takich badań nie przeprowadzano, więc nie ma też do czego porównywać osiągniętych efektów.

Po wypowiedzi Pani Zmarzłej głos zabrał radny Darwich w sprawie aplikacji Mobicet, dzięki której można zapłacić za parking. Dodał, że aplikacja jest bardzo przydatna, jednak ma wątpliwości, że mieszkańcy Kalisza w ogóle jej nie znają i czy jest możliwość ze strony wydawcy bądź właściciela aplikacji promocji w naszym mieście oraz ile procentowo osób korzysta z aplikacji Mobicet.

Pani Kierownik niestety nie była w stanie udzielić odpowiedzi na pytanie radnego, ale zobowiązała się do sprawdzenia informacji na ten temat.

Pan Krzysztof Gałka odniósł się do zapytania radnego ale udzielił jedynie odpowiedzi, że w poprzednich latach z aplikacji korzystało 5-6% mieszkańców. Dodał, że opłaty ponoszone z tytułu korzystania przez miasto z aplikacji są niewielkie i Biuro Komunikacji Miejskiej przygotowuje szersze informacje na ten temat. Po tej odpowiedzi radny Darwich powiedział, że chce po prostu wiedzieć czy miastu opłaca się zachęcić wydawcę aplikacji do promocji w naszym mieście i do korzystania z Mobicet. Pan Prezydent wtrącił, że miastu jak najbardziej opłaca się korzystać z aplikacji, jednak nie wiadomo czy wydawca zgodzi się na promocję. Po wypowiedzi Prezydenta Radny Darwich ponownie zaproponował aby zapytać wydawcę aplikacji czy zgodziłby się na proponowaną promocję w Kaliszu. Podsumowując dyskusję, która wywiązała się między radnymi Prezydent Grzegorz Sapiński odniósł się do tego, że dużą popularnością już teraz cieszy się bilet jednodniowy, czy płatność on-line oraz, że wszystkie produkty dostępne na rynku w tej sferze będą stopniowo wprowadzane.

Kolejne pytanie zadał Pan Radosław Kołaciński odnośnie tego, kto będzie właścicielem praw autorskich strony internetowej. Odpowiedzi na pytanie udzieliła Pani Elżbieta Zmarzła mówiąc, że wszystkie prawa autorskie będą należały do miasta. Dodała również, że strona powinna ruszyć w połowie tego roku.

Następnie głos zabrała pani Grażyna Dziedziak, która mówiła o promocji miasta poprzez sport. Podkreśliła rolę drużyny piłki ręcznej, która pomogła w promowaniu miasta. Promocję Kaliszowi zapewniają również zawodnicy, którzy pochodzą z naszego regionu i osiągają sukcesy w swoich dyscyplinach. Dodała, że w tym roku będą organizowane wydarzenia, związane z rocznicami między innymi odzyskania przez Polskę niepodległości i Powstania Wielkopolskiego, czy związane z rokiem Adama Asnyka. Miernikami efektów pracy była liczba wejść na strony internetowe i na portale społecznościowe a także ilość odbiorców przy różnego rodzaju imprezach. Pani Dziedziak opowiedziała o zawodach, które będą organizowane przez miasto, a mianowicie będą to zawody kolarskie, mistrzostwa kolarskie czy bieg Ptolemeusza. Na koniec Pani Naczelnik dodała, że w tym roku bardzo dobrze działa Centrum Informacji Turystycznej, które założyło swoje konta na portalach społecznościowych i tam przekazuje informacje na temat wydarzeń kulturalnych w mieście. Oprócz tego w tym roku powstaną nowe punkty turystyczne takie jak Baszta Dorotka i Ratusz, a starsze, zabytkowe obiekty zostaną wyremontowane.

Wobec braku pytań do Pani Dzięziak komisja przeszła do kolejnego punktu obrad.

Ad.4. Projekt uchwały w sprawie zmiany granic Miasta Kalisza oraz przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami.

Głos w tej sprawie zabrał Prezydent Grzegorz Sapiński mówiąc, że miasto daje możliwość wypowiedzenia się Radzie Miasta oraz Komisji na temat rozszerzenia granic miasta i jest to pierwszy krok do tego aby złożyć wniosek do Ministerstwa w tej sprawie. Pan Prezydent nawiązał do sytuacji sprzed 2 lat, kiedy to wysłał informacje do włodarzy sąsiednich gmin w sprawie włączenia ich terenów do Miasta Kalisza i przyznał, że był to rewolucyjny pomysł. Dodał, że działania prowadzone tym razem są absolutnie normalne i prowadzone przez inne miasta takie jak Rzeszów, Konin, Zielona Góra, Opole czy Krosno. Prezydent wskazał, że jest to działanie zapobiegające suburbanizacji i że gminy ościenne wiedzą o planach Kalisza, który chce poszerzać swoje granice. Pan Sapiński zapewnił, że działania, które były prowadzone w tej sprawie oparte zostały na doświadczeniach i informacjach od innych samorządów prowadzących wcześniej takie działania, jak na przykład Rzeszów. Pan Prezydent wspominał przykład Opola, gdzie były prowadzone protesty wobec działań miasta w sprawie rozszerzenia granic. Mimo tego Opole poszerzyło swoje granice i okazało się to dobrą decyzją ponieważ miasto obecnie ma się gdzie rozwijać. Przyznał, że rozmawiał z Sołtysem Kościelnej Wsi, którego postawa według Pana Prezydenta jest bardzo dobra, ponieważ oczywiście Sołtys nie zgadza się na przyłączenie, ale przedstawia sensowne argumenty i jest otwarty na rozmowy. Dlatego Pan Sapiński mówił o dobrym podejściu do sprawy i wysłuchaniu wszystkich zainteresowanych stron.

Dalej głos zabrał Pan Sekretarz Stefan Kłobucki, który mówił o tym działaniu, że jest to uchwała intencyjna i jest spójna ze strategią Miasta. Potwierdził, że jest to działanie mające na celu stworzenie miejsca dla rozwoju Kalisza oraz, że część osób mieszkających w gminach ościennych przeprowadziła się tam właśnie z Kalisza. Pan Sekretarz powiedział, że dopiero po podjęciu uchwały w tej sprawie zostaną rozpoczęte przygotowania i złożenie odpowiednich wniosków do Wojewody i dopiero wtedy będą dostępne bardziej szczegółowe informacje.

Pan Przewodniczący Tomasz Grochowski poprosił pana Sekretarza o wymienienie kolejnych kroków jakie będą podejmowane w tej sprawie.

Pan Kłobucki odpowiedział, że w pierwszej kolejności jeśli zostanie podjęta uchwała będzie ona opublikowana w Dzienniku Urzędowym, po 14 dniach uchwała zacznie obowiązywać i wtedy będzie można przygotować konsultacje. Jeśli chodzi o przygotowanie konsultacji to Prezydent będzie musiał zwrócić się do gmin z prośbą o przeprowadzenie konsultacji, które to mają 3 miesiące na podjęcie tego działania. Jeśli gminy nie przeprowadzą konsultacji wniosek może nie obejmować informacji o przeprowadzonych konsultacjach. Po

przygotowaniu wniosku i podjęciu kolejnych uchwał przez miasto i gminy wniosek jest kierowany do Wojewody, który ma miesiąc na zaopiniowanie niniejszego wniosku i przekazanie go do Ministerstwa Administracji. Natomiast Ministerstwo ma maksymalnie 12 miesięcy na udzielenie odpowiedzi. Pan Sekretarz dodał, że nie wszystkie wnioski mogą być od razu pozytywnie rozpatrzone, jednak nie należy się poddawać ponieważ Rzeszów co roku składa wnioski w sprawie poszerzenia granic i nie zawsze wszystko odbywa się bez problemów, dlatego należy się też na takie sytuacje przygotować. Pan Kłobucki przytoczył również wyniki badań z 2005 przeprowadzonych przez Naukowy Instytut Socjologii Uniwersytetu Rzeszowskiego na terenach przyłączonych w Rzeszowie. Okazało się, że tylko 15% mieszkańców było za przyłączeniem a 80% przeciw. Po przyłączeniu danego terenu ponownie przeprowadzono badanie w 2017 roku i aż 87% mieszkańców było zadowolonych z przyłączenia terenu do miasta, a 12% niezadowolonych.

Po przemówieniu Pana Sekretarza o głos poprosił radny Dariusz Grodziński, który zapytał, w którym momencie procedury następuje wybór konkretnego terenu i możliwości przyłączenia go w całości lub w części.

Pan Sekretarz odpowiedział, że w uchwale jest określone maksimum terenu jaki może być objęty przyłączeniem i w toku negocjacji może się on zmniejszyć. Radny Kołaciński zapytał, czy Miasto musi porozumiewać się, negocjować z gminami, których tereny chce włączyć do Miasta czy nie. Pan Sekretarz odpowiedział, że wszystko zależy od postawy zainteresowanych stron. Kolejne pytanie zadała radna Magdalena Spychalska, czy Pan Prezydent zamierza w ogóle wysłać listy intencyjne do gospodarzy gmin bądź też pojawić się na radzie gminy i przedstawić swoje propozycje.

Prezydent Sapiński odpowiedział, że przyjęcie uchwały jest dopiero początkiem drogi i potem można zacząć rozmowy z gminami zainteresowanymi. Następnie głos zabrał radny Darwich, który zwrócił uwagę na obawy mieszkańców gmin ościennych dotyczące wyższych podatków i opłat. Radny Kołaciński zgodził się z radnych Darwichem i zapytał czy jest możliwość zamrożenia stawek opłat na przykład za wodę aby uspokoić mieszkańców. Odpowiedzi udzielił Pan Sekretarz, który powiedział, że nie jest w stanie w tej chwili odpowiedzieć na to pytanie ale zobowiązał się do sprawdzenia informacji w tym temacie. Radna Spychalska odnosząc się do trwającej dyskusji stwierdziła, że należy wobec wątpliwości mieszkańców gmin ościennych przedstawić im korzyści wynikające z przyłączenia do Kalisza. O głos poprosił także radny Pan Jacek Konopka, który zapytał czy były przeprowadzone chociaż wstępne analizy a jeśli nie, stwierdził, że powinny być. Analizy te miały by zawierać informacje o terenach, które miały by być przyłączane, ich infrastrukturze, wodociągach, kanalizacji itd. Radny Konopka wspominał o Dobrzecu i Sulisławicach, które zostały przyłączone do Kalisza kilka lat temu i infrastruktura w tych miejscach nadal nie jest zrobiona. Dodał również, że obawia się, że jeśli przyłączymy do naszego miasta nowe tereny to istnieje zagrożenie, że nie będą realizowane inwestycje

nie tylko na tych nowych terenach ale również w mieście. Oprócz tego zostały podjęte uchwały o zagospodarowaniu przestrzennym, ale nic w tej kwestii nie zostało dalej zrobione. Pan Prezydent odpowiedział na to, że w tej chwili nie jest w stanie podać informacji o analizach i zapewnił, że poszerzenie granic miasta jest dobrym kierunkiem działania.

Następnie głos zabrał Pan Edward Prus, który poruszył temat przyłączenia Noskowa (dzisiejszego Szczypiorna) do Kalisza. Ubolewał jednak nad tym, że nazwa nie przetrwała i dobrym pomysłem było by powrót do niej. Stąd też sugestia radnego Prusa aby zachowywać nazwy w przyłączanych terenach, które według radnego z pewnością będzie pozytywnie odebrane.

Kolejną osobą, która zabrała głos był Pan Jacek Konopka zapytał on czy jeśli chodzi o Rzeszów i jego proces przyłączania terenów gmin ościennych czy lepszym rozwiązaniem jest powolne ale sukcesywne przyłączanie czy tak jak Kalisz szybsze reagowanie i działanie. Pan Sapiński odpowiedział, że Rzeszów cały czas, bez przerwy funkcjonuje w procesie przyłączania terenów i ma znaczenie też to, że jest dużo młodszym miastem od Kalisza.

Wobec braku pytań przystąpiono do głosowania: **8 osób za (8 obecnych).**

Ad.5. Projekt uchwały w sprawie przystąpienia do opracowania „Miejskiego Planu Adaptacji (MPA) do zmian klimatu dla Miasta Kalisza” w związku z udziałem w projekcie pt. Opracowanie planów adaptacji do zmian klimatu dla miast powyżej 100 tys mieszkańców realizowanym przez Ministra Środowiska w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014- 2020.

W tym punkcie głos zabrała Naczelnik Wydziału Środowiska, Rolnictwa i Gospodarki Komunalnej pani Kamila Czyżak - Kościelak, która wyjaśniła, że podjęcie tej uchwały nie angażuje żadnych środków z budżetu miasta, otwiera jedynie drogę do ubiegania się w przyszłości o środki zewnętrzne.

Wobec braku pytań przystąpiono do głosowania: **7 osób za (7 obecnych).**

Ad.6. Projekt uchwały w sprawie zmiany uchwały budżetowej na 2018 rok.

Głos w tym punkcie zabrała Naczelnik Wydziału Finansowego Pani Aneta Ochocka. Pierwsza zmiana uchwały budżetowej na rok 2018 dotyczyła przeniesienia środków w wysokości 150 000zł, które były przeznaczone na wykup terenów pod inwestycje na budownictwo mieszkaniowe. Zamiast tego kwota ta zostanie przeznaczona na wymianę nawierzchni posadzki sportowej w hali sportowej w Szkole Podstawowej nr 17. Druga zmiana dotyczy zmniejszenia wydatków o kwotę 100 000zł na zadania związane z zakupem usług remontowych i zwiększenia o 100 000zł na zadanie wyżej już wspomniane. Wymiana nawierzchni jest związana z zaplanowanymi Igrzyskami Sportowymi w SP nr 17. Kolejną zmianą było zmniejszenie wydatków w kwocie 25 000zł z pozostałej działalności a zwiększenie środków związane z realizacją zadań statutowych z przeznaczeniem na dokonanie dokumentacji

geodezyjnej dla Stadionu Miejskiego. Radny Grodziński przerwał wystąpienie Pani Ochockiej mówiąc, że każdy zapoznał się już z tym projektem. Radny Kołaciński zaproponował aby przejść już do pytań odnośnie projektu uchwały. Pierwsze pytanie zadał radny Pan Dariusz Grodziński. Zapytał on czy wpłynęły wnioski z wydziałów, które wygenerują jutro poprawkę. Pani Ochocka odpowiedziała, że autopoprawka będzie omawiana na sesji Rady Miasta. Następnie głos zabrał radny Darwich pytając dlaczego miasto zrezygnowało z wydatków na wykup terenów pod inwestycje. Pani Ochocka odpowiedziała, że nie jest to rezygnacja tylko przesunięcie, a środki te zostaną uzupełnione. Pan Naczelnik Mariusz Witczak dodał, że 100 000zł otrzymało miasto w ramach refundacji z Urzędu Marszałkowskiego właśnie na remont posadzki nawierzchni ze względu na organizowanie Olimpiady Młodzieży.

Wobec braku pytań przystąpiono do głosowania: **4 osoby za, 4 się wstrzymały (8 obecnych).**

Ad.7.Projekt uchwały w sprawie zmiany Wieloletniej Prognozy Finansowej dla Miasta Kalisza na lata 2018 – 2033.

W punkcie tym głos zabrała Naczelnik Wydziału Finansowego Pani Aneta Ochocka i wyjaśniła, że w jednym zadaniu zmniejsza się limit w 2018 roku o kwotę 17 508,30zł, który wynika ze zmiany w uchwale budżetowej. Natomiast drugi dotyczy wykonania izolacji poziomej i pionowej ściany sali gimnastycznej gdzie limit zobowiązań zwiększa się do kwoty 18 472,98zł.

Wobec braku pytań przystąpiono do głosowania: **5 osób za, 3 osoby wstrzymały się (8 obecnych).**

Ad.8.Korespondencja

- odpowiedź na wniosek Komisji nr 0012.5.364.2017 w sprawie działki należącej do PKN Orlen,

- odpowiedź Prezydenta Miasta na pismo Stowarzyszenia Walczących o Niepodległość 1956-89 w sprawie ulgowych przejazdów.

Pan Przewodniczący skomentował odpowiedź na wniosek w sprawie działki należącej do PKN Orlen, że otrzymano odpowiedź, która mówi że firma pracuje nad zagospodarowaniem tego terenu.

Jeśli chodzi o odpowiedź Prezydenta Miasta na pismo Stowarzyszenia Walczących o Niepodległość w sprawie ulgowych przejazdów głos zabrał Pan Krzysztof Gałka, który wyjaśnił, że ulga będzie dotyczyła 34 osób, które pracowały na rzecz wolności kraju.

Wobec braku pytań przystąpiono do głosowania: **8 osób za (8 obecnych).**

Ad.9. Sprawy bieżące i wolne wnioski

- sprawozdanie z działalności Komisji za rok 2017.

- propozycje do planu pracy Komisji na 2018 rok.

Głos w tym punkcie zabrał radny Pan Radosław Kołaciński i zadał pytanie odnośnie przyłączania terenów do Kalisza i tego jak wygląda sytuacji kiedy gmina pozyskała jakieś środki na dany teren a miasto go przejmie i co w takiej sytuacji, kto będzie ponosił konsekwencje. Niestety nikt nie był w stanie udzielić informacji na ten temat, ale Pani Monika Obrębska- Juszcak zobowiązała się znaleźć odpowiedź na to pytanie.

Jeśli chodzi o propozycje do planu pracy Komisji na 2018 rok są to: polityka zaopatrzenia w media jednostek i podmiotów samorządowych, możliwość dołączenia kolejnych jednostek tzw. grupy zakupowej, prawne i finansowe aspekty funkcjonowania partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP) oraz współpraca z Urzędem Pracy poprzez między innymi zaproszenie na komisję Dyrektora Urzędu Pracy.

Ad.10.Zamknięcie posiedzenia.

Wobec wyczerpania dziennego porządku obrad, Przewodniczący zamknął posiedzenie, dziękując wszystkim za udział oraz dyskusję.

Przewodniczący
Komisji Rozwoju, Mienia Miasta i Integracji
Europejskiej
Rady Miejskiej Kalisza
/.../
Tomasz Grochowski